

# ИСТОРИЯ УСПЕХА

ЛОГИСТИКА НА ЗАКАЗ ИДЕАЛЬНО ПОДОШЛА КРУПНЕЙШЕМУ  
МАГАЗИНУ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ В НИДЕРЛАНДАХ



## ОБЗОР

Van Tilburg Mode & Sport – крупнейшая сеть магазинов модных товаров в Нидерландах. Van Tilburg предлагает широкий выбор мужской и женской одежды, обуви, детской одежды, спортивной одежды, нижнего белья и имеет магазины по всему региону. «Только в Нистелроде у нас более 15000 кв.м торговых площадей. Имея более 1000 брендов, мы предлагаем нашим клиентам всё, что им нужно в плане моды и спорта», - говорит директор Пол ван Тилбург, представитель третьего поколения, занятого семейным бизнесом.

Чтобы упростить сбор и упаковку постоянно растущего числа заказов из интернет-магазина, ритейлером было найдено специальное решение с использованием Datalogic Memor 10 в сочетании с индивидуальным программным обеспечением от ICS Vertex и новой ERP-системой от ACA.

## ЗАДАЧА

В 2010 году Van Tilburg начал продажи через интернет-магазин [vantilburgonline.nl](http://vantilburgonline.nl). «Это стабильно растущая отрасль бизнеса, на которую сейчас приходится 12 процентов нашего оборота», - говорит директор. Однако способ, которым до недавнего времени обрабатывалось растущее число заказов, нуждался в обновлении для повышения эффективности. «Сотрудники ходили по магазину с бумажными списками товаров, заказанных онлайн, искали их и собирали для отправки покупателю, - объясняет Ван Тилбург. - Поскольку всё выполнялось вручную, мы едва понимали ход выполнения и статус заказов. С новым решением весь процесс отбора и упаковки был оцифрован и оптимизирован. Таким образом, сейчас мы всегда знаем, как у нас дела и что ещё нужно сделать».

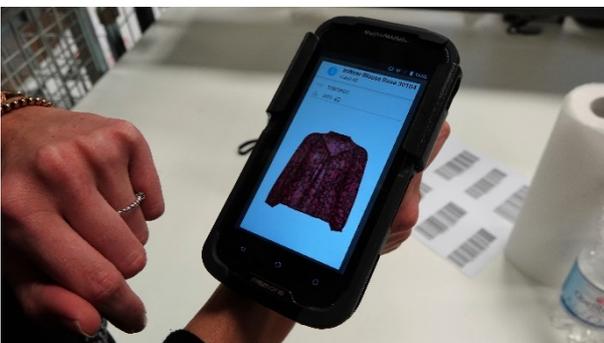


Так как ERP-систему тоже было нужно заменить, Van Tilburg начал искать общее решение, которое включало бы и новую ERP-систему, и CRM-систему. «Отбор и упаковка заказов должны были быть частью комплексного решения», - объясняет менеджер проекта Эрвин Цвигерс. Поставщикам ERP-систем были переданы требования и пожелания. В итоге было выбрано программное обеспечение ACA Fashion Software. «У них есть знания и опыт в мире моды, и у них есть стандартное встроенное решение с XPRT, что обеспечило нам отличную базу для развития. Кроме того, они продолжают внедрять инновации в свой программный продукт, что тоже было для нас важно», - говорит Цвигерс.

Совместно с поставщиком ERP-системы было разработано решение, которое отвечает особенностям процессов в магазине модной одежды, как индивидуально сшитый костюм. «Самая большая проблема заключалась в том, что наши процессы отличаются от большинства процессов в других интернет-магазинах, - продолжает Цвигерс. - Наши товарные запасы находятся в физических магазинах». Онлайн-заказы делаются в тот момент, когда в магазинах есть покупатели. «Таким образом, существует риск того, что товар, заказанный онлайн, внезапно перестанет быть доступным, потому что посетитель магазина только что купил последний экземпляр», - объясняет руководитель проекта. Поэтому связь между POS-системой и интернет-магазином практически в реальном времени имеет решающее значение.

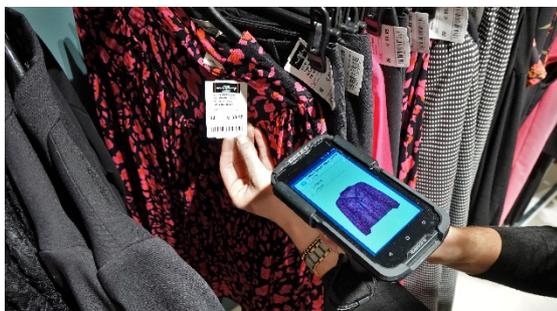
## РЕШЕНИЕ

Чтобы решить свои задачи, ACA Fashion Software воспользовалась услугами ICS Vertex. Совместно партнёры настроили коммуникацию между ScanSuite и системой XPRT, предоставляемой ICS Vertex. Чтобы сделать процесс подбора заказов для Van Tilburg максимально эффективным, ICS Vertex добавила несколько новых функций в решение для сканирования. «Например, теперь на экран сканера выводится изображение товара, который нужно выбрать, вместе с самой важной информацией о нём. Для получения дополнительной информации оператор просто нажимает на фотографию», - объясняет Цвайгерс.



Ручные компьютеры Datalogic Memor 10 идеально подходят для выполнения поставленных задач. На чётком 5-дюймовом

экране можно всегда и при любых обстоятельствах распознать товар по его изображению. Более того, благодаря функциональности 4G, мобильные компьютеры можно также без проблем использовать в местах, где нет покрытия WiFi. «Благодаря изменениям в ScanSuite мы теперь можем даже выбирать заказы в автономном режиме, - добавляет Zwiijgers. - Кроме того, эти устройства дают нам возможность в будущем работать с RFID-технологией без необходимости дополнительных настроек». Чтобы оператору было удобно работать, мобильные компьютеры поставляются с присоединяемой пистолетной рукояткой.



Чтобы собрать заказ, оператор перемещается по магазину по разработанному эффективному маршруту с учётом брендов и отделов. «После размещения заказы автоматически разбиваются на строки по магазинам и способам доставки, - объясняет Цвигерс. - Затем с помощью мобильного компьютера товары собирают в торговом зале и укладывают в тележку. Сотрудник видит изображение товара, идёт в соответствующий отдел, сканирует штрихкод на соответствующем товаре и получает на экране информацию о том, какой товар он должен

искать дальше». Отобранные товары затем передаются в отдел доставки. В Van Tilburg разделяют однострочные и многострочные заказы. Однострочные заказы сразу же упаковываются и отгружаются, а многострочные заказы сначала сортируются и собираются, а упаковываются только после того, как весь заказ будет собран. Во время сканирования товаров, находящихся на упаковочных столах, система автоматически генерирует корректный упаковочный лист, форму возврата и отгрузочную этикетку.

## РЕЗУЛЬТАТЫ



«Сейчас мы работаем с новой системой уже более месяца. Хотя для количественной оценки всех преимуществ прошло ещё мало времени, уже понятно, что эффективность значительно выросла, - заключает Цвайгерс. - Новый подход экономит много времени. Кроме того, мы ожидаем, что уменьшится процент ошибок и, следовательно, снизится объём возвратов из-за неправильной комплектации заказов. Таким образом, мы улучшаем обслуживание клиентов».

\*\*\*

Дополнительную информацию о компании Datalogic вы найдете на [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).

*Имя Datalogic и логотип Datalogic являются зарегистрированными торговыми марками Datalogic S.p.A. во многих странах, включая США и ЕС. Все остальные названия продуктов и компаний являются товарными знаками™ или зарегистрированными® товарными знаками соответствующих владельцев.*