

Molton Brown повышает точность учёта товарных запасов с помощью Datalogic Memor

ОБЗОР



Компания Molton Brown, уже более сорока пяти лет известная своими уникальными экспериментами с ароматами, предлагает коллекцию профессиональной косметики, в которую входят гели для ванны и душа, средства ухода для тела класса «люкс» и т.п. Тщательно отобранные по всему миру ингредиенты делают каждое творение одного из лучших в мире парфюмеров по-настоящему незабываемым. Molton Brown гордится тем, что имеет статус официального поставщика туалетных принадлежностей для Её Величества Королевы Англии.

ЗАДАЧА

Molton Brown имеет сеть магазинов, состоящую из 58 отдельных торговых точек по всему Соединённому Королевству, в Ирландии и США, а также концессии, расположенные в 15–20 торговых центрах. В каждом из этих магазинов требуется регулярно проводить инвентаризацию, чтобы иметь информацию о товарных запасах и понимать профиль бизнеса. До внедрения решения от компании Datalogic инвентаризация проводилась ежегодно с привлечением третьей стороны. «Проблема для бизнеса заключалась в том, что результаты проверки товарных запасов не были достаточно точными, и проверка проводилась только один раз в



The company endeavours to continuously improve and renew its products; for this reason the technical data and contents of this catalogue may undergo variations without prior notice. For correct installation and use, the company can guarantee only the data indicated in the instruction manual supplied with the products.



год, в результате в течение долгого периода времени мы не имели достаточно точного представления об уровне наших товарных запасов», – комментирует Бхавеш Пател, руководитель технической службы в Molton Brown.

На шестнадцать коллекций ароматов приходится сотни единиц складского учета (SKU). «Некоторые продукты выглядят одинаково, но они имеют различный способ упаковки и различные номера SKU. Например, два геля для душа одного и того же аромата и объема имеют различные SKU, потому что упаковка одного из них украшена декоративным бантом, – объясняет Пател. – Тонкие различия между этими продуктами вызывали затруднения у представителей третьей стороны, которые не имели глубоких знаний о каждой коллекции и сезонных вариациях. Но наши менеджеры и сотрудники магазинов отлично знают коллекцию, поэтому мы решили найти решение, которое позволит магазинам самостоятельно проводить инвентаризацию, надеясь, что это повысит прозрачность складов и повысит точность учёта по всему бизнесу».

РЕШЕНИЕ

Molton Brown начал поиски решения в начале 2017 года с целью запустить готовое решение для первой инвентаризации уже в октябре того же года. «В мае мы посетили выставку Retail Business Technology Expo, чтобы ознакомиться с существующими аппаратно-программными решениями, которые бы нам подошли, – продолжает Пател. – На выставке мы познакомились с компанией Mobile Data Collection (MDC), которая продемонстрировала свои обширные технические компетенции и опыт в разработке программного обеспечения на заказ, а также показала нам ручные мобильные компьютеры, которые мы могли бы использовать для проведения инвентаризации в наших магазинах».

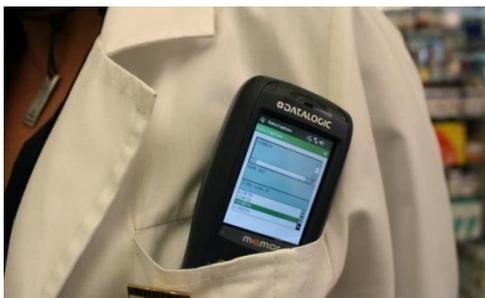
После дальнейшего изучения и обсуждения в MDC, Molton Brown выбрал для учёта товарных запасов ручной мобильный компьютер Memor X3. «Для нас было особенно важно защитить наши инвестиции в приобретение мобильных компьютеров, – говорит Пател. – Мы не хотели приобретать устройство, которое удовлетворяло бы нашим требованиям сейчас, но по прошествии нескольких лет не давало бы нам возможность обновить наше решение и добавить дополнительную функциональность. Мобильный компьютер Datalogic Memor полностью отвечал нашим требованиям, и наши сотрудники получили надёжное устройство, которое не было



слишком громоздким и было удобным в использовании для проведения инвентаризации».

Мобильные компьютеры Memor X3 имеют запатентованную технологию Datalogic 'Green Spot', которая обеспечивает дополнительное визуальное подтверждение успешного считывания информации, что очень актуально в условиях повышенного шума, когда привычный звуковой сигнал не слышен. В дополнение к повышению производительности операций эта функция помогает уменьшить количество ошибок и повысить точность товарного учёта.

Данные, собранные с помощью этого устройства, передаются в систему управления Molton Brown через подключаемые к компьютеру док-станции, однако наличие встроенной функции Wi-Fi коммуникаций означает, что в будущем данные могут передаваться по беспроводной сети в режиме реального времени.



Чтобы обеспечить запуск решения для проведения первой инвентаризации на объектах Molton Brown в октябре, специалисты Data Collection ускорили развёртывание программного обеспечения, написав его за две недели «с нуля» специально с учётом требований Molton Brown. «Мы были очень довольны быстрой и профессиональной работой Mobile Data

Collection, которая обеспечила установку всех необходимых нам устройств, – комментирует Пател. – В программном обеспечении была реализована вся необходимая нам функциональность, а также обеспечена полная поддержка ручных компьютеров, которые мы выбрали».

РЕЗУЛЬТАТЫ

Для проведения первой ежеквартальной инвентаризации в магазинах Molton Brown было установлено 143 терминала и 72 док-станции. По два устройства используются в больших магазинах и концессиях, в то время как в меньших по площади магазинах достаточно одного устройства. Пател заключает: «Мы были очень довольны работой устройств Memor во время проведения первой инвентаризации и получили положительные отзывы от сотрудников всех наших магазинов. Аппаратное и программное обеспечение прекрасно дополняют друг друга, и интеграция была выполнена очень хорошо, а сейчас мы находимся в процессе обновления наших POS- систем, в которых новые устройства используются

для процесса возврата товара. Проект был полностью успешным, и мы надеемся продолжить сотрудничество с MDC в будущем».

«Отсутствие точной информации о товарных запасах и прозрачности склада могут создать огромные проблемы для ритейлеров, особенно если они работают с большим количеством SKU похожих продуктовых линеек. Нам приятно, что Molton Brown выбрал Datalogic Memor X3 вместе с программным обеспечением MDC, это помогло им справиться с поставленной задачей, и мы рады слышать, что первые результаты были положительными», – комментирует Джейми Дикинсон, директор по продажам направления ритейла Datalogic в регионе UK&I.



***Mobile Data Collection Ltd** – эксперт в области систем автоматической идентификации и создания ИТ-инфраструктуры, имеющий обширные технические знания. Благодаря более чем десятилетнему опыту MDC стала признанным экспертом в области Auto ID технологий, устройств и внедрения комплексных решений. Компания обладает специальными знаниями в таких отраслях, как розничная торговля, логистика, здравоохранение и государственный сектор. Клиенты доверяют MDC руководство проектами от начала до конца – от самых ранних обсуждений до внедрения и долгосрочной поддержки. Цель, которую ставит перед собой компания, заключается не только в том, чтобы поставить правильное оборудование, но и активно взаимодействовать с партнёрами на протяжении всей жизни решения.*

Компания MDC, работая в тесном сотрудничестве со всемирно известными производителями в области Auto ID, предлагает широкий спектр оборудования – от мобильных компьютеров до сканеров штрихкодов, принтеров, RFID, беспроводных сетей и многого другого. Но что действительно отличает MDC от других компаний, так это владение технологиями, которые позволяют удовлетворить любые потребности клиентов. Имея многолетний опыт, MDC разрабатывает индивидуальные решения на базе существующего оборудования, которые позволяют увеличить производительность и оптимизировать операции заказчика.