

得利捷“物流自动化解决方案”为千行百业赋能

疫情的突发，给企业带来了巨大的冲击，如国家队地区物流的管制，迫使企业在短时间内改变固有运送货物的方式。尤其是零售商的企业，只有转型才能生存……

受疫情影响，很多的消费者更希望商品能够直接送到家中。今年的双十一，虽已进入第二波，但消费者的热情不减，昨日晚 8 点“巅峰 28 小时”开场 5 分钟，京东超高性价比家电商品售出超 100 万件；10 月 31 日晚 8 点到 11 月 10 日零点，148 个品类在天猫平台成交额增长超 100%……大众消费的热情致使零售商及其供应链不得不将物流重点转移到“在线订购和交付”上。

现如今，“内部物流”已成为一门优化提升流程效率的新科学。大多数制造商和零售商，都在寻求自动化，以提高效率、可靠性和减少人为失误。这些可以归结为四个关键的目标：

- 生产力：合理支配资源
- 财务：控制预算成本
- 营销：迎合市场需求
- 灵活：适应未来变化

四个目标意味着企业需要从头到尾重新审视物流业务流程，以确保它们更稳健、更准确、更高效，并为不断变化的市场环境做足准备。

除了小型工艺企业，大部分发达国家的制造业都是自动化的。大多数企业使用条码来管理库存，帮助他们定位组件和跟踪装配。从条码中获取的数据有助于他们实现“首次合格”的产品质量，并在出现产品问题时更有效地处理召回，制造商的下一步是走向端到端自动化和工业 4.0。

总的来说，条码的使用，可让客户可以通过更高的可见性和可追溯性来提高质量。如通过机器视觉、OCR 和读码器，能够在整个生产过程中检查货物，并捕获批次代码、生产日期和原产地等信息。作为专注在自动数据采集及工业自动化领域的全球供应商，Datalogic 得利捷的领先技术，及专业解决方案在很大程度上方便了企业商品管理。

自动化提供数据支持

面对不可抗力因素和供应链的风险对于企业的影响，企业必须自问，现有的物料处理系统是否适合目标？

使用条码和读码器来获取数据并管理整个货物接收、储存、订单处理、拣选、结账、装车和盘点的过程。这些自动化过程的不断实现，DATALOGIC 得利捷的产品为企业降低供应链风险提供了动态、可靠的数据支持。

自动化优化零售商的物流

由于消费者对零售商的期望发生了变化，他们希望能更快地完成订单、在店内得到更好的服务、并能在最短的时间里收到商品。为此，众多零售商在 2020 年实现了电子商务模式，并增加了自助服务机和非接触式支付服务。这不仅使得零售商提高了顾客体验，又能通过 Datalogic 得利捷“物流自动化”解决方案实现库存的高效管理，从而促进利润的稳步增长。

实现物流的自动化管理是未来的大势所趋，这也是每个企业管理者都要面对的课题。而 Datalogic 得利捷“物流自动化”解决方案将为千行百业的数字化转型赋能！

Learn more at www.datalogic.com

Datalogic Group

Global leader in the automatic data capture and factory automation markets since 1972, Datalogic empowers the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics and Healthcare industries.

Datalogic S.p.A. is listed in the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI. Visit www.datalogic.com.

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U. Other trademarks belong to their respective owners.