

诞生 50 周年后，条形码功能获得全新突破

五十年前，用于识别零售产品的条形码在俄亥俄州一家超市首次亮相，如今，它正演变成一种新的二维码，从而为消费者提供更多信息，并提高零售商的效率。

1974 年 6 月 26 日，俄亥俄州特洛伊市一家超市的收银员用 Magellan A 型扫描仪扫描了 10 包箭牌 Juicy Fruit 口香糖上的条形码，这开创了条形码用于零售商品识别的历史。这是由 Spectra Physics 公司（现在属于意大利跨国公司 Datalogic 的一部分）开发的全球第一台固定式零售扫描仪。

结账时自动识别商品的能力标志着一个新时代的开始，这种方法以前所未有的速度和准确性彻底改变了零售业。五十年后的今天，这项创新依然不可或缺。

作为识别技术的先驱，Datalogic 从一开始就认识到条形码的巨大潜力。该公司在 Magellan A 型扫描仪等早期成功产品的基础上，发展壮大，现已成为零售自动识别市场的领导者。Datalogic 始终站在技术进步的最前沿，为客户提供更好的服务。从开发第一台一维扫描仪开始，该公司一直引领着在扫描仪领域应用成像技术的潮流，最近通过整合最新的人工智能技术，他们再一次提升了产品性能。

新二维码信息更为丰富

我们正处于一个关键转折点，零售业正在为 GS1 Digital Link 的推出做准备，这是一种开创性的产品识别条码，到 2027 年将逐步出现在所有消费品包装上，与传统的一维码形成互补。



一维码和 GS1 码

GS1 Digital Link 条形码是传统条形码的升级版，嵌入了可通过 URL 访问的数字化信息。这在实体产品和相关数字内容之间建立了直接连接。

新的 GS1 标准 QR 码将使消费者能通过扫描包装即时获取考虑购买的产品的最新信息。其

中包括成分来源、过敏原、使用方法（如烹饪技巧和食谱建议）、回收或处理指南、营养价值等详细信息。

新的条码还包括特定包装的详细信息，如有效期、生产批次或唯一序列号。这些数据可以集成到零售商的销售点系统中，从而提高安全性，简化采购流程，并最大限度地降低欺诈风险。



Magellan 9600/9900 扫描仪可加快条码读取速度、识别产品并减少盗窃行为

Datalogic 全球客户经理 Fabrizio Pareschi 说：“消费者可以深入了解他们所购买的产品对环境的影响，从而有能力进行更明智的购买决策。他们将获得详细信息，如产品的原产地和成分，以及如何回收或再利用包装的指导。零售商和供应链公司可以根据消费者的喜好或所在地提供个性化的内容、促销或优惠。此外，新的 GS1 标准增强了整个供应链的可追溯性，有助于打击假冒伪劣和改善产品召回管理。它还通过与企业 ERP 和 CRM 系统集成，优化了库存、仓库管理和物流流程。对于这些流程，Datalogic 是理想的技术合作伙伴，该公司通过新型的 Memor 30/35 等专业的移动数据终端为销售点收银和数据管理提供了解决方案。它是库存管理、价格控制和库存补充等任务的完美工具。所有 Datalogic 零售产品均已完全兼容 GS1 条码管理。”



Memor 30, 安卓 5G Wi-Fi 终端和用于远程读码的手持式终端

软件、系统和人工智能的作用

那么，零售业是如何为引入这些新的二维码做好准备的？Datalogic 首席技术官 Michele Benedetti 解释说：“我们的目标是确保无缝、快速地读取包装上的二维码，并保持目前一维条码的可靠性水平。我们的扫描器和移动数据终端可以同时读取这两种类型的条形码，而且具有同等的速度和准确度。但是，真正改变游戏规则的是将智能系统和软件整合进来，创造新的应用，改善购物体验，支持可持续发展，并为零售商带来竞争优势。例如，我们的下一代 Magellan 扫描器是真正的智能设备，不仅能读取产品条码，还能处理店内和销售点摄像头拍摄的图像。这为创新应用（如先进的防盗解决方案）铺平了道路，将使零售商更加高效，随时准备应对快速发展的市场挑战。”

条形码及其后继产品将引领我们进入下一个零售时代，在此，我们向它们致以崇高的敬意。
Datalogic 已做好准备引领潮流。

Datalogic 集团

自 1972 年以来，Datalogic 一直是自动数据采集和工业自动化市场的全球领导者，帮助零售、制造、运输和物流以及医疗保健行业的流程提高效率和质量。

Datalogic S.p.A. 于 2001 年在意大利证券交易所 STAR 板块上市，股票代码为 DAL.MI。更多信息，请访问 www.datalogic.com。

Datalogic 和 Datalogic 徽标是 Datalogic S.p.A. 在包括美国和欧盟在内的许多国家的注册商标。