

# PRESS RELEASE

## DATALOGIC (Star: DAL)

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2022

- Ricavi a €314,6 milioni nel semestre rispetto ai 290,1 milioni del primo semestre 2021;
- *Adjusted* EBITDA a €34,3 milioni, al 10,9% dei ricavi consolidati rispetto a €46,8 milioni, pari al 16,1%, del periodo precedente;
- Risultato netto a €9,1 milioni rispetto a €23,2 milioni del primo semestre 2021;
- Indebitamento Finanziario Netto pari a €71,9 milioni.

Bologna, 04 agosto 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso l'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2022.

**L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato:** *“Il secondo trimestre si chiude con un fatturato in aumento in tutte le geografie e principali settori, anche grazie ad una maggiore reperibilità dei componenti nel trimestre appena concluso che ha consentito una buona conversione in fatturato del backlog esistente e ad un effetto cambio molto positivo. Nonostante l'incertezza del contesto in cui operiamo e il perdurare dello shortage dei componenti elettronici, abbiamo continuato ad investire in R&D in linea con il piano di sviluppo nuovi prodotti anche per mitigare l'indisponibilità di componenti con progetti di re-design. Positivo il recupero della marginalità operativa nel secondo trimestre rispetto al primo grazie ai maggiori volumi e all'incremento dei prezzi di vendita, ma non sufficiente a ritornare sui livelli pre-shortage. Grazie al backlog ancora elevato e alle azioni poste in essere sia sul fronte dei prezzi che sul fronte dei componenti siamo confidenti di poter continuare a registrare un fatturato in crescita rispetto all'esercizio precedente anche nel secondo semestre dell'anno e una marginalità operativa più o meno in linea con il primo semestre. Questo nonostante un maggiore grado di incertezza sui risultati dell'ultimo trimestre dell'anno dovuto all'inversione del trend del booking nel secondo trimestre e al perdurare delle criticità sul fronte delle catene di fornitura assieme al deterioramento del contesto macroeconomico.”*

## FINANCIAL HIGHLIGHTS AL 30 GIUGNO 2022

	30.06.2022	% sui Ricavi	30.06.2021 Riesposto	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
<b>Ricavi</b>	<b>314.599</b>	100,0%	<b>290.076</b>	100,0%	<b>24.523</b>	8,5%	3,7%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>34.256</b>	10,9%	<b>46.840</b>	16,1%	<b>(12.584)</b>	-26,9%	-23,5%
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>19.218</b>	6,1%	<b>33.393</b>	11,5%	<b>(14.175)</b>	-42,4%	-36,7%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>15.626</b>	5,0%	<b>27.693</b>	9,5%	<b>(12.067)</b>	-43,6%	-36,7%
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>9.097</b>	2,9%	<b>23.168</b>	8,0%	<b>(14.071)</b>	-60,7%	-52,5%
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(71.883)</b>		<b>(18.198)</b>		<b>(53.685)</b>		

Al 30 giugno 2022 il Gruppo ha conseguito **Ricavi** per 314,6 milioni di Euro, realizzando una crescita dell'8,5% (3,7% a cambi costanti) rispetto ai 290,1 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2021. La crescita organica al netto dell'effetto cambio è stata pari all'1,9%. Il fatturato relativo alla vendita dei nuovi prodotti (**Vitality Index**) raggiunge, al 30 giugno 2022, il 16,5% del fatturato complessivo rispetto all'11,2% registrato nel periodo di confronto, in miglioramento per il quarto trimestre consecutivo.

Il **marginale lordo di contribuzione**, pari a 130,1 milioni di Euro (41,4% del fatturato) rispetto a 133,7 milioni di Euro al 30 giugno 2021 (46,1% del fatturato), subisce un'erosione di 4,7 punti percentuali rispetto al primo semestre del 2021, i cui risultati non erano ancora impattati dai fenomeni inflazionistici sui costi di approvvigionamento, produzione e logistica di natura congiunturale, che hanno iniziato a produrre i propri effetti in particolare nella seconda metà del 2021.

I **costi operativi e gli altri oneri**, pari a 110,9 milioni di Euro (100,3 milioni di Euro al 30 giugno 2021), registrano un lieve incremento in termini di incidenza sul fatturato dello 0,7% passando dal 34,6% al 35,3%, in particolare sulle spese di distribuzione.

Le **spese di Ricerca e Sviluppo**, pari a 30,3 milioni di Euro, raggiungono un'incidenza sui ricavi del 9,6%, sostanzialmente in linea rispetto al 30 giugno 2021, la cui incidenza era pari al 9,7%. I costi complessivi in Ricerca e Sviluppo, al lordo degli investimenti, sono stati pari a 31,5 milioni di Euro (29,3 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente) con un'incidenza percentuale sul fatturato del 10,0%, in linea con il primo semestre 2021.

Le **spese di Distribuzione**, pari 53,7 milioni di Euro, risultano in aumento rispetto al primo semestre del 2021 del 12,0% (47,9 milioni di Euro nel 2021) con un'incidenza sui ricavi in aumento di 0,6 punti percentuali, passando dal 16,5% al 17,1%. La variazione del periodo è conseguente alla ripresa delle iniziative commerciali e di marketing, nonché alla ripresa di fiere ed eventi e delle visite presso i clienti, che la pandemia aveva ancora sostanzialmente limitato per buona parte del 2021.

Le **Spese Generali e Amministrative**, pari a 26,6 milioni di Euro al 30 giugno 2022, registrano un lieve aumento dell'incidenza sul fatturato di circa 0,3 punti percentuali, passando dall'8,1% all'8,4%, in particolare per l'aumento dei costi delle *utilities*, *EDP* e degli ammortamenti.

Il **Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted** è pari a 34,3 milioni di Euro, con un **Adjusted EBITDA margin** che si attesta al 10,9% del fatturato, segnando una flessione di 5,2 punti percentuali rispetto al 16,1% registrato nel primo semestre 2021. Nonostante il perdurare dei fenomeni inflattivi e le criticità sul fronte delle forniture, nel secondo trimestre

dell'anno il Gruppo ha recuperato marginalità operativa rispetto al primo trimestre grazie alle azioni sui prezzi di vendita e al recupero dei volumi.

Il **Risultato Operativo (EBIT) Adjusted**, in miglioramento rispetto al primo trimestre del 2022, risulta pari a 19,2 milioni di Euro, 6,1% dei ricavi (33,4 milioni di Euro al 30 giugno 2021, 11,5% sui ricavi), anche a fronte di ammortamenti leggermente più alti rispetto al periodo precedente.

La **gestione finanziaria netta**, negativa per 4,5 milioni di Euro, registra un peggioramento di 4,2 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2021 a seguito di un andamento particolarmente sfavorevole delle differenze cambio dovute in particolare all'apprezzamento del Dollaro Americano.

L'**Utile netto** del periodo è pari a 9,1 milioni di Euro (2,9% dei ricavi), rispetto a 23,2 milioni di Euro del primo semestre del 2021 (8,0% dei ricavi).

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 510,9 milioni di Euro (447,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna un incremento complessivo di 63,1 milioni di Euro, dei quali 32,9 milioni di Euro sul Capitale Circolante Netto e 32,6 milioni di Euro sul Capitale Immobilizzato.

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 30 giugno 2022 è pari 114,6 milioni di Euro, in aumento rispetto al 31 dicembre 2021 di 29,7 milioni di Euro, con un'incidenza percentuale sul fatturato che passa dal 14,2% del 31 dicembre 2021 al 18,4% alla fine del primo semestre 2022. La variazione del periodo è influenzata sia dall'aumento delle rimanenze, soprattutto di materie prime e semilavorati, necessario per fronteggiare sia i fenomeni di *shortage*, sia l'allungamento dei tempi di evasione degli ordini causato dallo *shortage* stesso, sia da una diversa stagionalità degli acquisti e delle vendite che hanno portato ad una minore esposizione commerciale verso i fornitori per circa 6,5 milioni di Euro e nel contempo a un incremento dei crediti commerciali per 11,2 milioni di Euro, trainato anche dall'aumento dei volumi registrati nel secondo trimestre dal Gruppo.

Il **Capitale Immobilizzato**, pari a 489,9 milioni di Euro (457,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna un incremento complessivo di 32,6 milioni di Euro imputabile principalmente a differenze di conversione per 15,7 milioni di Euro e alla rilevazione provvisoria dell'avviamento derivante dall'acquisizione di Pekat Vision per circa 15,8 milioni di Euro.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2022 è pari a 71,9 milioni di Euro (26,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna una variazione di 45,8 milioni di Euro, soprattutto a causa dell'assorbimento del circolante, di acquisizioni per 16,0 milioni di Euro e della distribuzione di dividendi per 16,9 milioni di Euro.

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La ripartizione per area geografica dei ricavi del Gruppo, confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente, è riportata nel seguito:

	30.06.2022	%	30.06.2021	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
			<b>Riesposto</b>				
Italia	31.710	10,1%	29.302	10,1%	2.407	8,2%	8,2%
EMEA (escluso Italia)	138.443	44,0%	131.794	45,4%	6.649	5,0%	4,1%
Totale EMEA	170.153	54,1%	161.096	55,5%	9.056	5,6%	4,8%
Americas	96.822	30,8%	85.282	29,4%	11.540	13,5%	2,9%
APAC	47.624	15,1%	43.697	15,1%	3.927	9,0%	1,3%
<b>Ricavi totali</b>	<b>314.599</b>	<b>100,0%</b>	<b>290.076</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.523</b>	<b>8,5%</b>	<b>3,7%</b>

L'area **EMEI** chiude il primo semestre del 2022 con un incremento dei ricavi del 5,6% rispetto allo stesso periodo del 2021, grazie in particolare all'Italia, in crescita dell'8,2%, e a un andamento positivo nella sub-area *UK and Nordics*. L'area **Americas** cresce del 13,5%, mentre l'**APAC** del 9,0%. Entrambe le aree registrano un effetto molto positivo del cambio (+2,9% e +1,3% le rispettive crescite al netto dell'effetto cambio).

## ANDAMENTO PER DIVISIONE

	30.06.2022	%	30.06.2021	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
			Riesposto				
Datalogic	306.655	97,5%	281.528	97,1%	25.127	8,9%	4,3%
Informatics	8.513	2,7%	8.976	3,1%	(463)	-5,2%	-13,7%
Rettifiche infrasettoriali	(569)		(428)		(141)		
<b>Ricavi totali</b>	<b>314.599</b>	<b>100,0%</b>	<b>290.076</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.523</b>	<b>8,5%</b>	<b>3,7%</b>

	30.06.2022	% sui ricavi	30.06.2021	% sui ricavi	Variazione	%
Datalogic	32.893	10,7%	45.565	16,2%	(12.672)	-27,8%
Informatics	1.423	16,7%	1.258	14,0%	165	13,1%
Rettifiche infrasettoriali	(60)		17		(77)	
<b>EBITDA Adjusted totale</b>	<b>34.256</b>	<b>10,9%</b>	<b>46.840</b>	<b>16,1%</b>	<b>(12.584)</b>	<b>-26,9%</b>

## DIVISIONE DATALOGIC

La divisione **Datalogic** ha conseguito al 30 giugno 2022 **ricavi** di vendita per 306,7 milioni di Euro, in crescita rispetto al primo semestre del 2021 dell'8,9%. L'**Adjusted EBITDA** della divisione è pari a 32,9 milioni di Euro, raggiungendo il 10,7% del fatturato (16,2% al 30 giugno 2021). Nel seguito si riporta la ripartizione dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	30.06.2022	%	30.06.2021	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
			Riesposto				
Retail	109.573	35,7%	102.086	36,3%	7.487	7,3%	1,5%
Manufacturing	88.261	28,8%	77.648	27,6%	10.613	13,7%	10,0%
Transportation & Logistics	46.494	15,2%	38.934	13,8%	7.560	19,4%	14,2%
Healthcare	8.292	2,7%	9.119	3,2%	(827)	-9,1%	-13,1%
Channel	54.034	17,6%	53.741	19,1%	294	0,5%	-2,7%
<b>Ricavi totali</b>	<b>306.655</b>	<b>100,0%</b>	<b>281.528</b>	<b>100,0%</b>	<b>25.127</b>	<b>8,9%</b>	<b>4,3%</b>

### ▪ Retail

Il settore Retail, segmento principale per il Gruppo con il 35,7% del fatturato divisionale (36,3% al 30 giugno 2021) registra un incremento del 7,3% rispetto al primo semestre del 2021. L'area che realizza la migliore performance è quella asiatica (+51,3%) seguita dall'area Americas che chiude il semestre con una crescita del 31,6%.

### ▪ Manufacturing

Il settore Manufacturing realizza nel primo semestre del 2022 una crescita del 13,7%, trainata soprattutto dall'acquisizione del Gruppo MD (oggi Datasensing) avvenuta lo scorso anno, che ha consentito il completamento della gamma dei sensori e dei dispositivi di sicurezza. Americas e EMEAI guidano l'andamento del settore registrando rispettivamente crescite del 41,3% e del 17,4%; in lieve flessione l'area APAC che registra -4,8% rispetto al periodo di confronto. La crescita organica del settore Manufacturing è pari all'8,0%.

#### ▪ **Transportation & Logistics**

Il settore Transportation & Logistics è il segmento in maggiore espansione a livello globale dove il Gruppo ha registrato una crescita complessiva del 19,4% (+14,2% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2021, con incrementi a doppia cifra in EMEAI (+29,7%) ed Americas (+17,1%).

#### ▪ **Healthcare**

Il settore Healthcare registra, rispetto allo stesso periodo del 2021, una flessione del 9,1%, nonostante il buon risultato conseguito nell'area EMEAI (+10,7%), che non riesce a compensare il rallentamento delle altre aree geografiche.

#### ▪ **Channel**

Le vendite tramite canale distributivo alla piccola e media clientela sono stabili rispetto al primo semestre 2021 (-2,7% a cambi costanti), nonostante la buona performance in EMEAI (+9,9%) seguita da APAC (+3,7%).

### DIVISIONE INFORMATICS

La **Divisione Informatics** ha conseguito un fatturato di 8,5 milioni di Euro nel primo semestre 2022 (9,0 milioni di Euro al 30 giugno 2021) con una flessione del 5,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, a seguito dell'uscita dal mercato "System ID", conseguente al riposizionamento strategico della società sui segmenti di business a maggior valore, tra i quali il segmento servizi, con l'offerta di *Software as a Service (SaaS)*.

L'*Adjusted EBITDA margin* realizzato nel primo semestre dell'anno è infatti pari al 16,7%, in miglioramento di 2,7 punti percentuali rispetto al 14,0% del primo semestre dell'esercizio precedente.

### ANDAMENTO TRIMESTRALE

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	30.06.2022	% sui Ricavi	30.06.2021	% sui Ricavi			
<b>Ricavi</b>	<b>176.671</b>	100,0%	<b>155.710</b>	100,0%	<b>20.961</b>	13,5%	7,5%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>22.504</b>	12,7%	<b>25.238</b>	16,2%	<b>(2.734)</b>	-10,8%	-4,4%
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>14.744</b>	8,3%	<b>18.378</b>	11,8%	<b>(3.634)</b>	-19,8%	-9,9%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>13.348</b>	7,6%	<b>14.760</b>	9,5%	<b>(1.412)</b>	-9,6%	2,8%
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>7.768</b>	4,4%	<b>14.232</b>	9,1%	<b>(6.464)</b>	-45,4%	-32,6%

Nel secondo trimestre 2022 i ricavi segnano un incremento di 21,0 milioni di Euro pari al 13,5% (+7,5% a cambi costanti), attestandosi a 176,7 milioni di Euro, registrando un trimestre record per il Gruppo.

La regione che registra la crescita maggiore è l'EMEAI con un incremento del fatturato del 17,8% (16,7% a cambi costanti). Le Americhe e l'APAC chiudono il trimestre in crescita rispettivamente del 12,6% (sostanzialmente in linea con l'anno precedente a cambi costanti) e dell'1,7% (-6,5% a cambi costanti).

L'Adjusted EBITDA del trimestre, pari a 22,5 milioni di Euro (12,7% sui ricavi), vede un recupero di 4,2 punti percentuali rispetto al primo trimestre dell'anno in cui era pari all'8,5%, soprattutto grazie al recupero dei volumi e alle azioni progressive sui prezzi vendita, ma risulta ancora inferiore al medesimo periodo di confronto del 2021 in cui l'EBITDA margin era pari a 16,2%.

L'utile netto del trimestre è pari a 7,8 milioni di Euro (4,4% sul fatturato); 14,2 milioni di Euro nel secondo trimestre 2021 (9,1% sul fatturato).

#### ANDAMENTO PER DIVISIONE DEL TRIMESTRE

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione		Var. % a cambi costanti
	30.06.2022	%	30.06.2021	%		%	
			<b>Riesposto</b>				
Datalogic	172.610	97,7%	151.411	97,2%	21.199	14,0%	8,2%
Informatics	4.404	2,5%	4.551	2,9%	(147)	(3,2%)	-14,0%
Rettifiche infrasettoriali	(343)		(252)		(91)		
<b>Ricavi totali</b>	<b>176.671</b>	<b>100,0%</b>	<b>155.710</b>	<b>100,0%</b>	<b>20.961</b>	<b>13,5%</b>	<b>7,5%</b>

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione		%
	30.06.2022	% sui ricavi	30.06.2021	% sui ricavi			
Datalogic	21.891	12,7%	24.517	16,2%	(2.626)	-10,7%	
Informatics	621	14,1%	713	15,7%	(92)	-12,9%	
Rettifiche	(8)		8		(16)	n.a.	
<b>EBITDA Adjusted totale</b>	<b>22.504</b>	<b>12,7%</b>	<b>25.238</b>	<b>16,2%</b>	<b>(2.734)</b>	<b>-10,8%</b>	

#### DIVISIONE DATALOGIC

La divisione Datalogic ha registrato, nel secondo trimestre 2022, un fatturato di 172,6 milioni di Euro, in aumento complessivamente del 14,0% (+8,2% a cambi costanti) rispetto allo stesso trimestre del 2021. La geografia che ha maggiormente contribuito è l'EMEA dove la divisione ha sviluppato il 54,8% del fatturato con una crescita del 17,8% (+16,7% a livello organico).

L'Adjusted EBITDA della divisione è pari a 21,9 milioni di Euro pari al 12,7% del fatturato (16,2% nel secondo trimestre 2021), sebbene in recupero rispetto al trimestre precedente grazie alle politiche di prezzo e al recupero dei volumi, sconta ancora l'incremento dei costi dei materiali e di trasporto, causati dallo *shortage* di componenti e dall'inflazione. Di seguito si riporta la disaggregazione dei ricavi della Divisione Datalogic per settore di business:

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione		Var. % a cambi costanti
	30.06.2022	%	30.06.2021	%		%	
			<b>Riesposto</b>				
Retail	64.217	37,2%	52.153	34,4%	12.064	23,1%	15,0%
Manufacturing	48.200	27,9%	43.386	28,7%	4.814	11,1%	6,7%
Transportation & Logistics	25.682	14,9%	23.477	15,5%	2.205	9,4%	3,5%
Healthcare	4.085	2,4%	4.137	2,7%	(52)	-1,3%	-6,6%
Channel	30.426	17,6%	28.258	18,7%	2.168	7,7%	3,8%
<b>Ricavi totali</b>	<b>172.610</b>	<b>100,0%</b>	<b>151.411</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.199</b>	<b>14,0%</b>	<b>8,2%</b>

Nel secondo trimestre 2022 si registrano crescite in tutti i settori, ad eccezione dell'Healthcare (-1,3%). I settori Retail e Manufacturing rappresentano, in particolare nel secondo trimestre dell'anno, i mercati con i maggiori tassi di crescita, dove il Gruppo ha consuntivato incrementi di fatturato rispettivamente del 23,1% e dell'11,1%.

Il settore Transportation & Logistics registra un incremento complessivo del 9,4% (+3,5% a cambi costanti) rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno, grazie ad EMEAI che compensa i rallentamenti del mercato americano e asiatico, mentre le vendite tramite canale registrano una performance positiva rispetto allo stesso trimestre del 2021 e pari al +7,7%, trainate da EMEAI.

## **DIVISIONE INFORMATICS**

La Divisione Informatics ha registrato nel secondo trimestre 2022 una flessione dei ricavi pari a 3,2 punti percentuali (-14,0% a cambi costanti). L'EBITDA è pari a 0,6 milioni di Euro, 14,1% dei ricavi (0,7 milioni di Euro nel secondo trimestre 2021, 15,7% dei ricavi).

## **EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO**

### **ACQUISIZIONE PEKAT VISION**

In data 21 marzo 2022 è stata perfezionata l'acquisizione dell'intero capitale sociale di Pekat S.r.o., un'azienda con sede a Brno in Repubblica Ceca, attraverso la controllata Datalogic S.r.l. Pekat Vision è una start-up che sviluppa algoritmi proprietari di *machine* e *deep learning* nei sistemi di visione per l'automazione dei processi principalmente nei settori Manufacturing e T&L, con un ulteriore potenziale in ambito Retail. Le soluzioni Pekat, altamente innovative e performanti, sono interoperabili e facilmente integrabili con dispositivi e piattaforme in diversi ambiti applicativi. L'acquisizione, avvenuta per un corrispettivo pari a 16,0 milioni di Euro, permette al Gruppo di perseguire i propri obiettivi strategici di crescita e di innovazione tecnologica, potenziando l'offerta Datalogic con soluzioni all'avanguardia basate sull'Intelligenza Artificiale (AI).

### **CONFLITTO RUSSO-UCRAINO**

Le tensioni sociopolitiche che sono sfociate in data 24 febbraio 2022 in un conflitto tra Russia e Ucraina, le cui evoluzioni allo stato attuale non sono ancora prevedibili, hanno condotto i paesi occidentali a varare sanzioni economiche verso la Russia. Il Gruppo non ha sedi nei paesi attualmente direttamente interessati dal conflitto, né questi rappresentano significativi mercati di sbocco o di fornitura per lo stesso. I potenziali effetti di questo fenomeno sui risultati economici e patrimoniali del Gruppo sono tuttavia oggetto di costante monitoraggio.

## **EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO**

Nulla da segnalare

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Il risultato del primo semestre, un backlog ancora elevato e le azioni poste in essere sia sul fronte prezzi sia sul fronte delle catene di fornitura, consentono di continuare a essere confidenti sul raggiungimento dei risultati attesi anche per il secondo semestre del 2022, con previsioni di crescita del fatturato rispetto all'anno precedente e un mantenimento della marginalità operativa a livelli sostanzialmente simili a quelli registrati nel primo semestre. Questo nonostante maggiori incertezze sull'ultimo trimestre dell'anno a causa degli scenari macroeconomici, del perdurare delle criticità nei mercati di approvvigionamento e di un'inversione di trend del booking avvenuta nel secondo trimestre.

\*\*\*

Si ricorda che la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2022 di Datalogic S.p.A. sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (sezione Investor Relations) entro i termini di legge.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott. Alessandro D'Aniello - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

\*\*\*



## **Datalogic Group**

*Il Gruppo Datalogic è leader tecnologico globale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione di fabbrica dal 1972, specializzato nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori di rilevamento, misura e sicurezza, sistemi di machine vision e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della vendita al dettaglio, industria manifatturiera, trasporti e logistica e sanità.*

*I principali player mondiali dei quattro settori di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità che il Gruppo garantisce da 50 anni.*

*Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 3.000 dipendenti nel mondo, distribuiti su 27 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Ungheria, Slovacchia, Italia, Cina, Vietnam e Australia, 8 centri di Ricerca e Sviluppo e 3 Datalogic Labs in Italia, Stati Uniti, Vietnam e Cina.*

*Nel 2021 ha registrato vendite per 600,5 milioni di euro e ha investito oltre 55 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un portfolio di circa 1.200 brevetti e domande di brevetto.*

*Datalogic S.p.A. è quotata al segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2001 come DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).*

*Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, compresi gli U.S.A. e l'U.E.*

## **Contatti**

**DATALOGIC S.p.A.**

**Investor Relations:**

**Alessandro D'Aniello**

**Tel. 051 31 47 011**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**Investor Relations Advisor**

**CDR Communication S.r.l**

**Vincenza Colucci**

**Tel. 051 31 47 011 - 3356909547**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

## PROSPETTI CONTABILI RICLASSIFICATI

### INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON-GAAP MEASURES)

Il management utilizza alcuni indicatori di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS (NON-GAAP *measures*), per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri Gruppi e gli indicatori potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da questi ultimi. Tali indicatori di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla Consob con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto della presente Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata e dei periodi posti a confronto. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli IFRS. Di seguito la descrizione dei principali indicatori adottati.

- **Special Items:** componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni ivi incluso l'ammortamento conseguente alla rilevazione della *purchase price allocation* e ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di business.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBITDA o Margine Operativo Lordo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e degli *Special Items*.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBIT o Risultato Operativo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e degli *Special Items*.
- **Capitale Circolante Netto Commerciale:** tale indicatore è calcolato come somma di Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.
- **Capitale Circolante Netto:** tale indicatore è calcolato come somma del Capitale Circolante Netto Commerciale e delle Altre Attività e Passività Correnti inclusi i Fondi rischi e oneri correnti.
- **Capitale Investito Netto:** tale indicatore è rappresentato dal totale delle Attività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle Passività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie.
- **PFN (Posizione Finanziaria Netta o Indebitamento Finanziario Netto):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.
- **Free Cash Flow:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nel periodo in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa.

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2022**

	30.06.2022		30.06.2021		Variazione	Var. %
			Riesposto			
<b>Ricavi</b>	<b>314.599</b>	<b>100,0%</b>	<b>290.076</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.523</b>	<b>8,5%</b>
Costo del venduto	(184.460)	-58,6%	(156.385)	-53,9%	(28.075)	18,0%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>130.139</b>	<b>41,4%</b>	<b>133.691</b>	<b>46,1%</b>	<b>(3.552)</b>	<b>-2,7%</b>
Spese di Ricerca e Sviluppo	(30.332)	-9,6%	(28.130)	-9,7%	(2.202)	7,8%
Spese di Distribuzione	(53.671)	-17,1%	(47.937)	-16,5%	(5.734)	12,0%
Spese Amministrative e Generali	(26.554)	-8,4%	(23.562)	-8,1%	(2.992)	12,7%
Altri (Oneri) e Proventi	(364)	-0,1%	(669)	-0,2%	305	-45,6%
<b>Totale costi operativi ed altri oneri</b>	<b>(110.921)</b>	<b>-35,3%</b>	<b>(100.298)</b>	<b>-34,6%</b>	<b>(10.623)</b>	<b>10,6%</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>19.218</b>	<b>6,1%</b>	<b>33.393</b>	<b>11,5%</b>	<b>(14.175)</b>	<b>-42,4%</b>
<i>Special Items</i> - Altri (Oneri) e Proventi	(1.112)	-0,4%	(3.212)	-1,1%	2.100	-65,4%
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	(2.480)	-0,8%	(2.488)	-0,9%	8	-0,3%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>15.626</b>	<b>5,0%</b>	<b>27.693</b>	<b>9,5%</b>	<b>(12.067)</b>	<b>-43,6%</b>
Risultato della gestione finanziaria	(1.238)	-0,4%	(1.334)	-0,5%	96	-7,2%
Utile/(Perdite) su cambi	(3.294)	-1,0%	977	0,3%	(4.271)	n.a.
<b>Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)</b>	<b>11.094</b>	<b>3,5%</b>	<b>27.336</b>	<b>9,4%</b>	<b>(16.242)</b>	<b>-59,4%</b>
Imposte	(1.997)	-0,6%	(4.168)	-1,4%	2.171	-52,1%
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>9.097</b>	<b>2,9%</b>	<b>23.168</b>	<b>8,0%</b>	<b>(14.071)</b>	<b>-60,7%</b>
<i>Special Items</i> - Altri (Oneri) e Proventi	(1.112)	-0,4%	(3.212)	-1,1%	2.100	-65,4%
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	(2.480)	-0,8%	(2.488)	-0,9%	8	-0,3%
Ammortamenti Imm. Materiali e Diritti d'Uso	(8.940)	-2,8%	(8.393)	-2,9%	(547)	6,5%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(6.100)	-1,9%	(5.054)	-1,7%	(1.046)	20,7%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>34.256</b>	<b>10,9%</b>	<b>46.840</b>	<b>16,1%</b>	<b>(12.584)</b>	<b>-26,9%</b>

**STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2022**

	<b>30.06.2022</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>Variazione</b>	<b>% Var.</b>
Immobilizzazioni Immateriali	81.919	81.631	288	0,4%
Avviamento	224.930	193.497	31.433	16,2%
Immobilizzazioni Materiali	118.052	118.918	(866)	-0,7%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	11.742	12.335	(593)	-4,8%
Altre Attività immobilizzate	53.257	50.889	2.368	4,7%
<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>489.900</b>	<b>457.270</b>	<b>32.630</b>	<b>7,1%</b>
Crediti Commerciali	98.484	87.279	11.205	12,8%
Debiti Commerciali	(132.593)	(139.121)	6.528	-4,7%
Rimanenze	148.665	136.721	11.944	8,7%
<b>Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)</b>	<b>114.556</b>	<b>84.879</b>	<b>29.677</b>	<b>35,0%</b>
Altre Attività Correnti	31.661	29.309	2.352	8,0%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(66.443)	(67.349)	906	-1,3%
<b>Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>79.774</b>	<b>46.839</b>	<b>32.935</b>	<b>70,3%</b>
Altre Passività non correnti	(47.404)	(44.923)	(2.481)	5,5%
TFR	(6.938)	(7.088)	150	-2,1%
Fondi per rischi non correnti	(4.414)	(4.314)	(100)	2,3%
<b>Capitale investito netto (CIN)</b>	<b>510.918</b>	<b>447.784</b>	<b>63.134</b>	<b>14,1%</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(439.035)</b>	<b>(421.724)</b>	<b>(17.311)</b>	<b>4,1%</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(71.883)</b>	<b>(26.060)</b>	<b>(45.823)</b>	<b>175,8%</b>

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 GIUGNO 2022**

	<b>30.06.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
A. Disponibilità liquide	100.348	106.068
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	13	12
C. Altre attività finanziarie correnti	2.407	2.207
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>102.768</b>	<b>108.287</b>
E. Debito finanziario corrente	4.916	8.041
<i>E1. di cui debiti per leasing</i>	<i>3.971</i>	<i>4.446</i>
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	107.331	62.888
<b>G. Indebitamento Finanziario Corrente (E) + (F)</b>	<b>112.247</b>	<b>70.929</b>
<b>H. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) Corrente Netto (G)-(D)</b>	<b>9.479</b>	<b>(37.358)</b>
I. Debito finanziario non corrente	62.404	63.418
<i>I1. di cui debiti per leasing</i>	<i>12.934</i>	<i>13.100</i>
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento Finanziario non corrente (I) + (J) + (K)</b>	<b>62.404</b>	<b>63.418</b>
<b>M. Totale Indebitamento Finanziario /(Posizione Finanziaria) Netto (H) + (L)</b>	<b>71.883</b>	<b>26.060</b>

## RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON GAAP MEASURES)

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBIT) e l'*Adjusted* EBIT al 30 giugno 2022 comparata con il 30 giugno 2021:

	30.06.2022		30.06.2021 Riesposto		Variazione
<b>Risultato Operativo (EBIT) <i>Adjusted</i></b>	<b>19.218</b>	<b>6,11%</b>	<b>33.393</b>	<b>11,44%</b>	<b>(14.175)</b>
<i>Special Items</i> - Altri Oneri e (Proventi)	1.112	0,35%	3.212	1,10%	(2.100)
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	2.480	0,79%	2.488	0,85%	(8)
<b>Totale</b>	<b>3.592</b>	<b>1,14%</b>	<b>5.700</b>	<b>1,95%</b>	<b>(2.108)</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>15.626</b>	<b>5,0%</b>	<b>27.693</b>	<b>9,5%</b>	<b>(12.067)</b>

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il margine operativo lordo (EBITDA) e l'*Adjusted* EBITDA al 30 giugno 2022 comparata con il 30 giugno 2021.

	30.06.2022		30.06.2021 Riesposto		Variazione
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) <i>Adjusted</i></b>	<b>34.256</b>	<b>10,89%</b>	<b>46.840</b>	<b>16,15%</b>	<b>(12.584)</b>
Costo del venduto	37	0,01%	140	0,05%	(103)
Spese di Ricerca e Sviluppo	-	0,00%	779	0,27%	(779)
Spese di Distribuzione	452	0,14%	630	0,22%	(178)
Spese Amministrative e Generali	623	0,20%	1.567	0,54%	(944)
Altri (oneri) e proventi	-	0,00%	97	0,03%	(97)
<b>Totale</b>	<b>1.112</b>	<b>0,35%</b>	<b>3.212</b>	<b>1,11%</b>	<b>(2.100)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>33.144</b>	<b>10,54%</b>	<b>43.628</b>	<b>15,04%</b>	<b>(10.484)</b>

Gli indicatori alternativi di *performance* precedentemente illustrati sono rettificati dei componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni ivi incluso l'ammortamento conseguente alla rilevazione della *purchase price allocation*, ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di *business*.

## RESTATEMENT 2021

I risultati comparativi al 30 giugno 2021 sono stati riesposti a seguito della contabilizzazione definitiva della *purchase price allocation* (PPA) relativa all'acquisizione del Gruppo MD avvenuta nel quarto trimestre 2021, come previsto dai principi contabili IFRS 3 *revised* e IAS 1, nonché delle riclassifiche di alcune voci di bilancio al fine di assicurare la piena comparabilità dei risultati 2021 con il 2022.

## RESTATEMENT CONTO ECONOMICO

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Conto Economico presentato nella Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021 e il Conto Economico riesposto alla medesima data.

(Euro/000)	30.06.2021	Restatement	30.06.2021 Riesposto
<b>1) Ricavi</b>	<b>292.010</b>	<b>(1.934)</b>	<b>290.076</b>
Ricavi per vendita di prodotti	273.411	(1.934)	271.477
Ricavi per servizi	18.599	-	18.599
<b>2) Costo del venduto</b>	<b>158.458</b>	<b>(1.934)</b>	<b>156.524</b>
<b>Margine lordo di contribuzione (1-2)</b>	<b>133.552</b>	<b>-</b>	<b>133.552</b>
<b>3) Altri ricavi</b>	<b>711</b>	<b>-</b>	<b>711</b>
<b>4) Spese per ricerca e sviluppo</b>	<b>28.909</b>	<b>204</b>	<b>29.113</b>
<b>5) Spese di distribuzione</b>	<b>48.567</b>	<b>300</b>	<b>48.867</b>
<b>6) Spese amministrative e generali</b>	<b>27.094</b>	<b>19</b>	<b>27.113</b>
<b>7) Altre spese operative</b>	<b>1.477</b>	<b>-</b>	<b>1.477</b>
<b>Totale costi operativi</b>	<b>106.047</b>	<b>523</b>	<b>106.570</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>28.216</b>	<b>(523)</b>	<b>27.693</b>
<b>8) Proventi finanziari</b>	<b>9.684</b>	<b>-</b>	<b>9.684</b>
<b>9) Oneri finanziari</b>	<b>10.041</b>	<b>-</b>	<b>10.041</b>
<b>Risultato della gestione finanziaria (8-9)</b>	<b>(357)</b>	<b>-</b>	<b>(357)</b>
<b>Utile/(Perdita) ante imposte derivante dalle attività in funzionamento</b>	<b>27.859</b>	<b>(523)</b>	<b>27.336</b>
Imposte sul reddito	4.325	(157)	4.168
<b>Utile/(Perdita) del periodo derivante dalle attività in funzionamento</b>	<b>23.534</b>	<b>(366)</b>	<b>23.168</b>
<b>Utile/(Perdita) netto del periodo</b>	<b>23.534</b>	<b>(366)</b>	<b>23.168</b>
Utile/(Perdita) per azione base (Euro)	0,41	(0,01)	0,40
Utile/(Perdita) per azione diluito (Euro)	0,40	-	0,40
<b>Attribuibile a:</b>			
Azionisti della Controllante	23.164	(360)	22.804
Interessenze di pertinenza di Terzi	370	(6)	364

## RESTATEMENT INFORMATIVA SETTORIALE

### RICAVI DEL GRUPPO PER AREA GEOGRAFICA

	30.06.2021	Restatement	30.06.2021 Riesposto
<i>Italia</i>	29.121	181	29.302
<i>EMEA1 (escluso Italia)</i>	133.698	(1.904)	131.794
Totale EMEA1	162.819	(1.722)	161.096
Americas	85.637	(354)	85.282
APAC	43.555	142	43.697
<b>Ricavi totali</b>	<b>292.010</b>	<b>(1.934)</b>	<b>290.076</b>

### RICAVI DIVISIONE DATALOGIC PER SETTORI DI BUSINESS

	30.06.2021	Restatement	30.06.2021 Riesposto
Retail	101.769	317	102.086
Manufacturing	76.206	1.442	77.648
Transportation & Logistics	39.099	(165)	38.934
Healthcare	7.966	1.153	9.119
Channel	58.420	(4.679)	53.741
<b>Ricavi totali</b>	<b>283.460</b>	<b>(1.932)</b>	<b>281.528</b>