

PRESS RELEASE

DATALOGIC (Star: DAL)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2022

- Ricavi a €314,6 milioni nel semestre rispetto ai 290,1 milioni del primo semestre 2021;
- *Adjusted* EBITDA a €34,3 milioni, al 10,9% dei ricavi consolidati rispetto a €46,8 milioni, pari al 16,1%, del periodo precedente;
- Risultato netto a €9,1 milioni rispetto a €23,2 milioni del primo semestre 2021;
- Indebitamento Finanziario Netto pari a €71,9 milioni.

Bologna, 04 agosto 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso l'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2022.

L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: *“Il secondo trimestre si chiude con un fatturato in aumento in tutte le geografie e principali settori, anche grazie ad una maggiore reperibilità dei componenti nel trimestre appena concluso che ha consentito una buona conversione in fatturato del backlog esistente e ad un effetto cambio molto positivo. Nonostante l'incertezza del contesto in cui operiamo e il perdurare dello shortage dei componenti elettronici, abbiamo continuato ad investire in R&D in linea con il piano di sviluppo nuovi prodotti anche per mitigare l'indisponibilità di componenti con progetti di re-design. Positivo il recupero della marginalità operativa nel secondo trimestre rispetto al primo grazie ai maggiori volumi e all'incremento dei prezzi di vendita, ma non sufficiente a ritornare sui livelli pre-shortage. Grazie al backlog ancora elevato e alle azioni poste in essere sia sul fronte dei prezzi che sul fronte dei componenti siamo confidenti di poter continuare a registrare un fatturato in crescita rispetto all'esercizio precedente anche nel secondo semestre dell'anno e una marginalità operativa più o meno in linea con il primo semestre. Questo nonostante un maggiore grado di incertezza sui risultati dell'ultimo trimestre dell'anno dovuto all'inversione del trend del booking nel secondo trimestre e al perdurare delle criticità sul fronte delle catene di fornitura assieme al deterioramento del contesto macroeconomico.”*

FINANCIAL HIGHLIGHTS AL 30 GIUGNO 2022

	30.06.2022	% sui Ricavi	30.06.2021 Riesposto	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Ricavi	314.599	100,0%	290.076	100,0%	24.523	8,5%	3,7%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	34.256	10,9%	46.840	16,1%	(12.584)	-26,9%	-23,5%
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	19.218	6,1%	33.393	11,5%	(14.175)	-42,4%	-36,7%
Risultato Operativo (EBIT)	15.626	5,0%	27.693	9,5%	(12.067)	-43,6%	-36,7%
Utile/(Perdita) del periodo	9.097	2,9%	23.168	8,0%	(14.071)	-60,7%	-52,5%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(71.883)		(18.198)		(53.685)		

Al 30 giugno 2022 il Gruppo ha conseguito **Ricavi** per 314,6 milioni di Euro, realizzando una crescita dell'8,5% (3,7% a cambi costanti) rispetto ai 290,1 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2021. La crescita organica al netto dell'effetto cambio è stata pari all'1,9%. Il fatturato relativo alla vendita dei nuovi prodotti (**Vitality Index**) raggiunge, al 30 giugno 2022, il 16,5% del fatturato complessivo rispetto all'11,2% registrato nel periodo di confronto, in miglioramento per il quarto trimestre consecutivo.

Il **marginе lordo di contribuzione**, pari a 130,1 milioni di Euro (41,4% del fatturato) rispetto a 133,7 milioni di Euro al 30 giugno 2021 (46,1% del fatturato), subisce un'erosione di 4,7 punti percentuali rispetto al primo semestre del 2021, i cui risultati non erano ancora impattati dai fenomeni inflazionistici sui costi di approvvigionamento, produzione e logistica di natura congiunturale, che hanno iniziato a produrre i propri effetti in particolare nella seconda metà del 2021.

I **costi operativi e gli altri oneri**, pari a 110,9 milioni di Euro (100,3 milioni di Euro al 30 giugno 2021), registrano un lieve incremento in termini di incidenza sul fatturato dello 0,7% passando dal 34,6% al 35,3%, in particolare sulle spese di distribuzione.

Le **spese di Ricerca e Sviluppo**, pari a 30,3 milioni di Euro, raggiungono un'incidenza sui ricavi del 9,6%, sostanzialmente in linea rispetto al 30 giugno 2021, la cui incidenza era pari al 9,7%. I costi complessivi in Ricerca e Sviluppo, al lordo degli investimenti, sono stati pari a 31,5 milioni di Euro (29,3 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente) con un'incidenza percentuale sul fatturato del 10,0%, in linea con il primo semestre 2021.

Le **spese di Distribuzione**, pari 53,7 milioni di Euro, risultano in aumento rispetto al primo semestre del 2021 del 12,0% (47,9 milioni di Euro nel 2021) con un'incidenza sui ricavi in aumento di 0,6 punti percentuali, passando dal 16,5% al 17,1%. La variazione del periodo è conseguente alla ripresa delle iniziative commerciali e di marketing, nonché alla ripresa di fiere ed eventi e delle visite presso i clienti, che la pandemia aveva ancora sostanzialmente limitato per buona parte del 2021.

Le **Spese Generali e Amministrative**, pari a 26,6 milioni di Euro al 30 giugno 2022, registrano un lieve aumento dell'incidenza sul fatturato di circa 0,3 punti percentuali, passando dall'8,1% all'8,4%, in particolare per l'aumento dei costi delle *utilities*, *EDP* e degli ammortamenti.

Il **Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted** è pari a 34,3 milioni di Euro, con un **Adjusted EBITDA margin** che si attesta al 10,9% del fatturato, segnando una flessione di 5,2 punti percentuali rispetto al 16,1% registrato nel primo semestre 2021. Nonostante il perdurare dei fenomeni inflattivi e le criticità sul fronte delle forniture, nel secondo trimestre

dell'anno il Gruppo ha recuperato marginalità operativa rispetto al primo trimestre grazie alle azioni sui prezzi di vendita e al recupero dei volumi.

Il **Risultato Operativo (EBIT) Adjusted**, in miglioramento rispetto al primo trimestre del 2022, risulta pari a 19,2 milioni di Euro, 6,1% dei ricavi (33,4 milioni di Euro al 30 giugno 2021, 11,5% sui ricavi), anche a fronte di ammortamenti leggermente più alti rispetto al periodo precedente.

La **gestione finanziaria netta**, negativa per 4,5 milioni di Euro, registra un peggioramento di 4,2 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2021 a seguito di un andamento particolarmente sfavorevole delle differenze cambio dovute in particolare all'apprezzamento del Dollaro Americano.

L'**Utile netto** del periodo è pari a 9,1 milioni di Euro (2,9% dei ricavi), rispetto a 23,2 milioni di Euro del primo semestre del 2021 (8,0% dei ricavi).

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 510,9 milioni di Euro (447,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna un incremento complessivo di 63,1 milioni di Euro, dei quali 32,9 milioni di Euro sul Capitale Circolante Netto e 32,6 milioni di Euro sul Capitale Immobilizzato.

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 30 giugno 2022 è pari 114,6 milioni di Euro, in aumento rispetto al 31 dicembre 2021 di 29,7 milioni di Euro, con un'incidenza percentuale sul fatturato che passa dal 14,2% del 31 dicembre 2021 al 18,4% alla fine del primo semestre 2022. La variazione del periodo è influenzata sia dall'aumento delle rimanenze, soprattutto di materie prime e semilavorati, necessario per fronteggiare sia i fenomeni di *shortage*, sia l'allungamento dei tempi di evasione degli ordini causato dallo *shortage* stesso, sia da una diversa stagionalità degli acquisti e delle vendite che hanno portato ad una minore esposizione commerciale verso i fornitori per circa 6,5 milioni di Euro e nel contempo a un incremento dei crediti commerciali per 11,2 milioni di Euro, trainato anche dall'aumento dei volumi registrati nel secondo trimestre dal Gruppo.

Il **Capitale Immobilizzato**, pari a 489,9 milioni di Euro (457,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna un incremento complessivo di 32,6 milioni di Euro imputabile principalmente a differenze di conversione per 15,7 milioni di Euro e alla rilevazione provvisoria dell'avviamento derivante dall'acquisizione di Pekat Vision per circa 15,8 milioni di Euro.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2022 è pari a 71,9 milioni di Euro (26,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna una variazione di 45,8 milioni di Euro, soprattutto a causa dell'assorbimento del circolante, di acquisizioni per 16,0 milioni di Euro e della distribuzione di dividendi per 16,9 milioni di Euro.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La ripartizione per area geografica dei ricavi del Gruppo, confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente, è riportata nel seguito:

	30.06.2022	%	30.06.2021	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
			Riesposto				
Italia	31.710	10,1%	29.302	10,1%	2.407	8,2%	8,2%
EMEA (escluso Italia)	138.443	44,0%	131.794	45,4%	6.649	5,0%	4,1%
Totale EMEA	170.153	54,1%	161.096	55,5%	9.056	5,6%	4,8%
Americas	96.822	30,8%	85.282	29,4%	11.540	13,5%	2,9%
APAC	47.624	15,1%	43.697	15,1%	3.927	9,0%	1,3%
Ricavi totali	314.599	100,0%	290.076	100,0%	24.523	8,5%	3,7%

L'area **EMEI** chiude il primo semestre del 2022 con un incremento dei ricavi del 5,6% rispetto allo stesso periodo del 2021, grazie in particolare all'Italia, in crescita dell'8,2%, e a un andamento positivo nella sub-area *UK and Nordics*. L'area **Americas** cresce del 13,5%, mentre l'**APAC** del 9,0%. Entrambe le aree registrano un effetto molto positivo del cambio (+2,9% e +1,3% le rispettive crescite al netto dell'effetto cambio).

ANDAMENTO PER DIVISIONE

	30.06.2022	%	30.06.2021	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
			Riesposto				
Datalogic	306.655	97,5%	281.528	97,1%	25.127	8,9%	4,3%
Informatics	8.513	2,7%	8.976	3,1%	(463)	-5,2%	-13,7%
Rettifiche infrasettoriali	(569)		(428)		(141)		
Ricavi totali	314.599	100,0%	290.076	100,0%	24.523	8,5%	3,7%

	30.06.2022	% sui ricavi	30.06.2021	% sui ricavi	Variazione	%
Datalogic	32.893	10,7%	45.565	16,2%	(12.672)	-27,8%
Informatics	1.423	16,7%	1.258	14,0%	165	13,1%
Rettifiche infrasettoriali	(60)		17		(77)	
EBITDA Adjusted totale	34.256	10,9%	46.840	16,1%	(12.584)	-26,9%

DIVISIONE DATALOGIC

La divisione **Datalogic** ha conseguito al 30 giugno 2022 **ricavi** di vendita per 306,7 milioni di Euro, in crescita rispetto al primo semestre del 2021 dell'8,9%. L'**Adjusted EBITDA** della divisione è pari a 32,9 milioni di Euro, raggiungendo il 10,7% del fatturato (16,2% al 30 giugno 2021). Nel seguito si riporta la ripartizione dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	30.06.2022	%	30.06.2021	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
			Riesposto				
Retail	109.573	35,7%	102.086	36,3%	7.487	7,3%	1,5%
Manufacturing	88.261	28,8%	77.648	27,6%	10.613	13,7%	10,0%
Transportation & Logistics	46.494	15,2%	38.934	13,8%	7.560	19,4%	14,2%
Healthcare	8.292	2,7%	9.119	3,2%	(827)	-9,1%	-13,1%
Channel	54.034	17,6%	53.741	19,1%	294	0,5%	-2,7%
Ricavi totali	306.655	100,0%	281.528	100,0%	25.127	8,9%	4,3%

▪ Retail

Il settore Retail, segmento principale per il Gruppo con il 35,7% del fatturato divisionale (36,3% al 30 giugno 2021) registra un incremento del 7,3% rispetto al primo semestre del 2021. L'area che realizza la migliore performance è quella asiatica (+51,3%) seguita dall'area Americas che chiude il semestre con una crescita del 31,6%.

▪ Manufacturing

Il settore Manufacturing realizza nel primo semestre del 2022 una crescita del 13,7%, trainata soprattutto dall'acquisizione del Gruppo MD (oggi Datasensing) avvenuta lo scorso anno, che ha consentito il completamento della gamma dei sensori e dei dispositivi di sicurezza. Americas e EMEAI guidano l'andamento del settore registrando rispettivamente crescite del 41,3% e del 17,4%; in lieve flessione l'area APAC che registra -4,8% rispetto al periodo di confronto. La crescita organica del settore Manufacturing è pari all'8,0%.

▪ **Transportation & Logistics**

Il settore Transportation & Logistics è il segmento in maggiore espansione a livello globale dove il Gruppo ha registrato una crescita complessiva del 19,4% (+14,2% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2021, con incrementi a doppia cifra in EMEAI (+29,7%) ed Americas (+17,1%).

▪ **Healthcare**

Il settore Healthcare registra, rispetto allo stesso periodo del 2021, una flessione del 9,1%, nonostante il buon risultato conseguito nell'area EMEAI (+10,7%), che non riesce a compensare il rallentamento delle altre aree geografiche.

▪ **Channel**

Le vendite tramite canale distributivo alla piccola e media clientela sono stabili rispetto al primo semestre 2021 (-2,7% a cambi costanti), nonostante la buona performance in EMEAI (+9,9%) seguita da APAC (+3,7%).

DIVISIONE INFORMATICS

La **Divisione Informatics** ha conseguito un fatturato di 8,5 milioni di Euro nel primo semestre 2022 (9,0 milioni di Euro al 30 giugno 2021) con una flessione del 5,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, a seguito dell'uscita dal mercato "System ID", conseguente al riposizionamento strategico della società sui segmenti di business a maggior valore, tra i quali il segmento servizi, con l'offerta di *Software as a Service (SaaS)*.

L'*Adjusted EBITDA margin* realizzato nel primo semestre dell'anno è infatti pari al 16,7%, in miglioramento di 2,7 punti percentuali rispetto al 14,0% del primo semestre dell'esercizio precedente.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	30.06.2022	% sui Ricavi	30.06.2021	% sui Ricavi			
Ricavi	176.671	100,0%	155.710	100,0%	20.961	13,5%	7,5%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	22.504	12,7%	25.238	16,2%	(2.734)	-10,8%	-4,4%
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	14.744	8,3%	18.378	11,8%	(3.634)	-19,8%	-9,9%
Risultato Operativo (EBIT)	13.348	7,6%	14.760	9,5%	(1.412)	-9,6%	2,8%
Utile/(Perdita) del periodo	7.768	4,4%	14.232	9,1%	(6.464)	-45,4%	-32,6%

Nel secondo trimestre 2022 i ricavi segnano un incremento di 21,0 milioni di Euro pari al 13,5% (+7,5% a cambi costanti), attestandosi a 176,7 milioni di Euro, registrando un trimestre record per il Gruppo.

La regione che registra la crescita maggiore è l'EMEAI con un incremento del fatturato del 17,8% (16,7% a cambi costanti). Le Americhe e l'APAC chiudono il trimestre in crescita rispettivamente del 12,6% (sostanzialmente in linea con l'anno precedente a cambi costanti) e dell'1,7% (-6,5% a cambi costanti).

L'Adjusted EBITDA del trimestre, pari a 22,5 milioni di Euro (12,7% sui ricavi), vede un recupero di 4,2 punti percentuali rispetto al primo trimestre dell'anno in cui era pari all'8,5%, soprattutto grazie al recupero dei volumi e alle azioni progressive sui prezzi vendita, ma risulta ancora inferiore al medesimo periodo di confronto del 2021 in cui l'EBITDA margin era pari a 16,2%.

L'utile netto del trimestre è pari a 7,8 milioni di Euro (4,4% sul fatturato); 14,2 milioni di Euro nel secondo trimestre 2021 (9,1% sul fatturato).

ANDAMENTO PER DIVISIONE DEL TRIMESTRE

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione		Var. % a cambi costanti
	30.06.2022	%	30.06.2021	%		%	
			Riesposto				
Datalogic	172.610	97,7%	151.411	97,2%	21.199	14,0%	8,2%
Informatics	4.404	2,5%	4.551	2,9%	(147)	(3,2%)	-14,0%
Rettifiche infrasettoriali	(343)		(252)		(91)		
Ricavi totali	176.671	100,0%	155.710	100,0%	20.961	13,5%	7,5%

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione		%
	30.06.2022	% sui ricavi	30.06.2021	% sui ricavi			
Datalogic	21.891	12,7%	24.517	16,2%	(2.626)	-10,7%	
Informatics	621	14,1%	713	15,7%	(92)	-12,9%	
Rettifiche	(8)		8		(16)	n.a.	
EBITDA Adjusted totale	22.504	12,7%	25.238	16,2%	(2.734)	-10,8%	

DIVISIONE DATALOGIC

La divisione Datalogic ha registrato, nel secondo trimestre 2022, un fatturato di 172,6 milioni di Euro, in aumento complessivamente del 14,0% (+8,2% a cambi costanti) rispetto allo stesso trimestre del 2021. La geografia che ha maggiormente contribuito è l'EMEA dove la divisione ha sviluppato il 54,8% del fatturato con una crescita del 17,8% (+16,7% a livello organico).

L'Adjusted EBITDA della divisione è pari a 21,9 milioni di Euro pari al 12,7% del fatturato (16,2% nel secondo trimestre 2021), sebbene in recupero rispetto al trimestre precedente grazie alle politiche di prezzo e al recupero dei volumi, sconta ancora l'incremento dei costi dei materiali e di trasporto, causati dallo *shortage* di componenti e dall'inflazione. Di seguito si riporta la disaggregazione dei ricavi della Divisione Datalogic per settore di business:

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione		Var. % a cambi costanti
	30.06.2022	%	30.06.2021	%		%	
			Riesposto				
Retail	64.217	37,2%	52.153	34,4%	12.064	23,1%	15,0%
Manufacturing	48.200	27,9%	43.386	28,7%	4.814	11,1%	6,7%
Transportation & Logistics	25.682	14,9%	23.477	15,5%	2.205	9,4%	3,5%
Healthcare	4.085	2,4%	4.137	2,7%	(52)	-1,3%	-6,6%
Channel	30.426	17,6%	28.258	18,7%	2.168	7,7%	3,8%
Ricavi totali	172.610	100,0%	151.411	100,0%	21.199	14,0%	8,2%

Nel secondo trimestre 2022 si registrano crescite in tutti i settori, ad eccezione dell'Healthcare (-1,3%). I settori Retail e Manufacturing rappresentano, in particolare nel secondo trimestre dell'anno, i mercati con i maggiori tassi di crescita, dove il Gruppo ha consuntivato incrementi di fatturato rispettivamente del 23,1% e dell'11,1%.

Il settore Transportation & Logistics registra un incremento complessivo del 9,4% (+3,5% a cambi costanti) rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno, grazie ad EMEAI che compensa i rallentamenti del mercato americano e asiatico, mentre le vendite tramite canale registrano una performance positiva rispetto allo stesso trimestre del 2021 e pari al +7,7%, trainate da EMEAI.

DIVISIONE INFORMATICS

La Divisione Informatics ha registrato nel secondo trimestre 2022 una flessione dei ricavi pari a 3,2 punti percentuali (-14,0% a cambi costanti). L'EBITDA è pari a 0,6 milioni di Euro, 14,1% dei ricavi (0,7 milioni di Euro nel secondo trimestre 2021, 15,7% dei ricavi).

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

ACQUISIZIONE PEKAT VISION

In data 21 marzo 2022 è stata perfezionata l'acquisizione dell'intero capitale sociale di Pekat S.r.o., un'azienda con sede a Brno in Repubblica Ceca, attraverso la controllata Datalogic S.r.l. Pekat Vision è una start-up che sviluppa algoritmi proprietari di *machine* e *deep learning* nei sistemi di visione per l'automazione dei processi principalmente nei settori Manufacturing e T&L, con un ulteriore potenziale in ambito Retail. Le soluzioni Pekat, altamente innovative e performanti, sono interoperabili e facilmente integrabili con dispositivi e piattaforme in diversi ambiti applicativi. L'acquisizione, avvenuta per un corrispettivo pari a 16,0 milioni di Euro, permette al Gruppo di perseguire i propri obiettivi strategici di crescita e di innovazione tecnologica, potenziando l'offerta Datalogic con soluzioni all'avanguardia basate sull'Intelligenza Artificiale (AI).

CONFLITTO RUSSO-UCRAINO

Le tensioni sociopolitiche che sono sfociate in data 24 febbraio 2022 in un conflitto tra Russia e Ucraina, le cui evoluzioni allo stato attuale non sono ancora prevedibili, hanno condotto i paesi occidentali a varare sanzioni economiche verso la Russia. Il Gruppo non ha sedi nei paesi attualmente direttamente interessati dal conflitto, né questi rappresentano significativi mercati di sbocco o di fornitura per lo stesso. I potenziali effetti di questo fenomeno sui risultati economici e patrimoniali del Gruppo sono tuttavia oggetto di costante monitoraggio.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Nulla da segnalare

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il risultato del primo semestre, un backlog ancora elevato e le azioni poste in essere sia sul fronte prezzi sia sul fronte delle catene di fornitura, consentono di continuare a essere confidenti sul raggiungimento dei risultati attesi anche per il secondo semestre del 2022, con previsioni di crescita del fatturato rispetto all'anno precedente e un mantenimento della marginalità operativa a livelli sostanzialmente simili a quelli registrati nel primo semestre. Questo nonostante maggiori incertezze sull'ultimo trimestre dell'anno a causa degli scenari macroeconomici, del perdurare delle criticità nei mercati di approvvigionamento e di un'inversione di trend del booking avvenuta nel secondo trimestre.

Si ricorda che la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2022 di Datalogic S.p.A. sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società www.datalogic.com (sezione Investor Relations) entro i termini di legge.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott. Alessandro D'Aniello - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

Datalogic Group

Il Gruppo Datalogic è leader tecnologico globale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione di fabbrica dal 1972, specializzato nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori di rilevamento, misura e sicurezza, sistemi di machine vision e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della vendita al dettaglio, industria manifatturiera, trasporti e logistica e sanità.

I principali player mondiali dei quattro settori di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità che il Gruppo garantisce da 50 anni.

Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 3.000 dipendenti nel mondo, distribuiti su 27 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Ungheria, Slovacchia, Italia, Cina, Vietnam e Australia, 8 centri di Ricerca e Sviluppo e 3 Datalogic Labs in Italia, Stati Uniti, Vietnam e Cina.

Nel 2021 ha registrato vendite per 600,5 milioni di euro e ha investito oltre 55 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un portfolio di circa 1.200 brevetti e domande di brevetto.

Datalogic S.p.A. è quotata al segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2001 come DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, compresi gli U.S.A. e l'U.E.

Contatti

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations:

Alessandro D'Aniello

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

Investor Relations Advisor

CDR Communication S.r.l

Vincenza Colucci

Tel. 051 31 47 011 - 3356909547

ir@datalogic.com

PROSPETTI CONTABILI RICLASSIFICATI

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON-GAAP MEASURES)

Il management utilizza alcuni indicatori di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS (NON-GAAP *measures*), per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri Gruppi e gli indicatori potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da questi ultimi. Tali indicatori di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla Consob con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto della presente Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata e dei periodi posti a confronto. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli IFRS. Di seguito la descrizione dei principali indicatori adottati.

- **Special Items:** componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni ivi incluso l'ammortamento conseguente alla rilevazione della *purchase price allocation* e ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di business.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBITDA o Margine Operativo Lordo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e degli *Special Items*.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBIT o Risultato Operativo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e degli *Special Items*.
- **Capitale Circolante Netto Commerciale:** tale indicatore è calcolato come somma di Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.
- **Capitale Circolante Netto:** tale indicatore è calcolato come somma del Capitale Circolante Netto Commerciale e delle Altre Attività e Passività Correnti inclusi i Fondi rischi e oneri correnti.
- **Capitale Investito Netto:** tale indicatore è rappresentato dal totale delle Attività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle Passività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie.
- **PFN (Posizione Finanziaria Netta o Indebitamento Finanziario Netto):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.
- **Free Cash Flow:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nel periodo in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2022

	30.06.2022		30.06.2021		Variazione	Var. %
			Riesposto			
Ricavi	314.599	100,0%	290.076	100,0%	24.523	8,5%
Costo del venduto	(184.460)	-58,6%	(156.385)	-53,9%	(28.075)	18,0%
Margine lordo di contribuzione	130.139	41,4%	133.691	46,1%	(3.552)	-2,7%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(30.332)	-9,6%	(28.130)	-9,7%	(2.202)	7,8%
Spese di Distribuzione	(53.671)	-17,1%	(47.937)	-16,5%	(5.734)	12,0%
Spese Amministrative e Generali	(26.554)	-8,4%	(23.562)	-8,1%	(2.992)	12,7%
Altri (Oneri) e Proventi	(364)	-0,1%	(669)	-0,2%	305	-45,6%
Totale costi operativi ed altri oneri	(110.921)	-35,3%	(100.298)	-34,6%	(10.623)	10,6%
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	19.218	6,1%	33.393	11,5%	(14.175)	-42,4%
<i>Special Items</i> - Altri (Oneri) e Proventi	(1.112)	-0,4%	(3.212)	-1,1%	2.100	-65,4%
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	(2.480)	-0,8%	(2.488)	-0,9%	8	-0,3%
Risultato Operativo (EBIT)	15.626	5,0%	27.693	9,5%	(12.067)	-43,6%
Risultato della gestione finanziaria	(1.238)	-0,4%	(1.334)	-0,5%	96	-7,2%
Utile/(Perdite) su cambi	(3.294)	-1,0%	977	0,3%	(4.271)	n.a.
Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)	11.094	3,5%	27.336	9,4%	(16.242)	-59,4%
Imposte	(1.997)	-0,6%	(4.168)	-1,4%	2.171	-52,1%
Utile/(Perdita) del periodo	9.097	2,9%	23.168	8,0%	(14.071)	-60,7%
<i>Special Items</i> - Altri (Oneri) e Proventi	(1.112)	-0,4%	(3.212)	-1,1%	2.100	-65,4%
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	(2.480)	-0,8%	(2.488)	-0,9%	8	-0,3%
Ammortamenti Imm. Materiali e Diritti d'Uso	(8.940)	-2,8%	(8.393)	-2,9%	(547)	6,5%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(6.100)	-1,9%	(5.054)	-1,7%	(1.046)	20,7%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	34.256	10,9%	46.840	16,1%	(12.584)	-26,9%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2022

	30.06.2022	31.12.2021	Variazione	% Var.
Immobilizzazioni Immateriali	81.919	81.631	288	0,4%
Avviamento	224.930	193.497	31.433	16,2%
Immobilizzazioni Materiali	118.052	118.918	(866)	-0,7%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	11.742	12.335	(593)	-4,8%
Altre Attività immobilizzate	53.257	50.889	2.368	4,7%
Capitale Immobilizzato	489.900	457.270	32.630	7,1%
Crediti Commerciali	98.484	87.279	11.205	12,8%
Debiti Commerciali	(132.593)	(139.121)	6.528	-4,7%
Rimanenze	148.665	136.721	11.944	8,7%
Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)	114.556	84.879	29.677	35,0%
Altre Attività Correnti	31.661	29.309	2.352	8,0%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(66.443)	(67.349)	906	-1,3%
Capitale Circolante Netto (CCN)	79.774	46.839	32.935	70,3%
Altre Passività non correnti	(47.404)	(44.923)	(2.481)	5,5%
TFR	(6.938)	(7.088)	150	-2,1%
Fondi per rischi non correnti	(4.414)	(4.314)	(100)	2,3%
Capitale investito netto (CIN)	510.918	447.784	63.134	14,1%
Patrimonio netto	(439.035)	(421.724)	(17.311)	4,1%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(71.883)	(26.060)	(45.823)	175,8%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 GIUGNO 2022

	30.06.2022	31.12.2021
A. Disponibilità liquide	100.348	106.068
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	13	12
C. Altre attività finanziarie correnti	2.407	2.207
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	102.768	108.287
E. Debito finanziario corrente	4.916	8.041
<i>E1. di cui debiti per leasing</i>	3.971	4.446
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	107.331	62.888
G. Indebitamento Finanziario Corrente (E) + (F)	112.247	70.929
H. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) Corrente Netto (G)-(D)	9.479	(37.358)
I. Debito finanziario non corrente	62.404	63.418
<i>I1. di cui debiti per leasing</i>	12.934	13.100
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento Finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	62.404	63.418
M. Totale Indebitamento Finanziario /(Posizione Finanziaria) Netto (H) + (L)	71.883	26.060

RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON GAAP MEASURES)

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBIT) e l'*Adjusted* EBIT al 30 giugno 2022 comparata con il 30 giugno 2021:

	30.06.2022		30.06.2021 Riesposto		Variazione
Risultato Operativo (EBIT) <i>Adjusted</i>	19.218	6,11%	33.393	11,44%	(14.175)
<i>Special Items</i> - Altri Oneri e (Proventi)	1.112	0,35%	3.212	1,10%	(2.100)
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	2.480	0,79%	2.488	0,85%	(8)
Totale	3.592	1,14%	5.700	1,95%	(2.108)
Risultato Operativo (EBIT)	15.626	5,0%	27.693	9,5%	(12.067)

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il margine operativo lordo (EBITDA) e l'*Adjusted* EBITDA al 30 giugno 2022 comparata con il 30 giugno 2021.

	30.06.2022		30.06.2021 Riesposto		Variazione
Margine operativo lordo (EBITDA) <i>Adjusted</i>	34.256	10,89%	46.840	16,15%	(12.584)
Costo del venduto	37	0,01%	140	0,05%	(103)
Spese di Ricerca e Sviluppo	-	0,00%	779	0,27%	(779)
Spese di Distribuzione	452	0,14%	630	0,22%	(178)
Spese Amministrative e Generali	623	0,20%	1.567	0,54%	(944)
Altri (oneri) e proventi	-	0,00%	97	0,03%	(97)
Totale	1.112	0,35%	3.212	1,11%	(2.100)
Margine operativo lordo (EBITDA)	33.144	10,54%	43.628	15,04%	(10.484)

Gli indicatori alternativi di *performance* precedentemente illustrati sono rettificati dei componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni ivi incluso l'ammortamento conseguente alla rilevazione della *purchase price allocation*, ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di *business*.

RESTATEMENT 2021

I risultati comparativi al 30 giugno 2021 sono stati riesposti a seguito della contabilizzazione definitiva della *purchase price allocation* (PPA) relativa all'acquisizione del Gruppo MD avvenuta nel quarto trimestre 2021, come previsto dai principi contabili IFRS 3 *revised* e IAS 1, nonché delle riclassifiche di alcune voci di bilancio al fine di assicurare la piena comparabilità dei risultati 2021 con il 2022.

RESTATEMENT CONTO ECONOMICO

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Conto Economico presentato nella Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021 e il Conto Economico riesposto alla medesima data.

(Euro/000)	30.06.2021	Restatement	30.06.2021 Riesposto
1) Ricavi	292.010	(1.934)	290.076
Ricavi per vendita di prodotti	273.411	(1.934)	271.477
Ricavi per servizi	18.599	-	18.599
2) Costo del venduto	158.458	(1.934)	156.524
Margine lordo di contribuzione (1-2)	133.552	-	133.552
3) Altri ricavi	711	-	711
4) Spese per ricerca e sviluppo	28.909	204	29.113
5) Spese di distribuzione	48.567	300	48.867
6) Spese amministrative e generali	27.094	19	27.113
7) Altre spese operative	1.477	-	1.477
Totale costi operativi	106.047	523	106.570
Risultato operativo	28.216	(523)	27.693
8) Proventi finanziari	9.684	-	9.684
9) Oneri finanziari	10.041	-	10.041
Risultato della gestione finanziaria (8-9)	(357)	-	(357)
Utile/(Perdita) ante imposte derivante dalle attività in funzionamento	27.859	(523)	27.336
Imposte sul reddito	4.325	(157)	4.168
Utile/(Perdita) del periodo derivante dalle attività in funzionamento	23.534	(366)	23.168
Utile/(Perdita) netto del periodo	23.534	(366)	23.168
Utile/(Perdita) per azione base (Euro)	0,41	(0,01)	0,40
Utile/(Perdita) per azione diluito (Euro)	0,40	-	0,40
Attribuibile a:			
Azionisti della Controllante	23.164	(360)	22.804
Interessenze di pertinenza di Terzi	370	(6)	364

RESTATEMENT INFORMATIVA SETTORIALE

RICAVI DEL GRUPPO PER AREA GEOGRAFICA

	30.06.2021	Restatement	30.06.2021 Riesposto
<i>Italia</i>	29.121	181	29.302
<i>EMEA1 (escluso Italia)</i>	133.698	(1.904)	131.794
Totale EMEA1	162.819	(1.722)	161.096
Americas	85.637	(354)	85.282
APAC	43.555	142	43.697
Ricavi totali	292.010	(1.934)	290.076

RICAVI DIVISIONE DATALOGIC PER SETTORI DI BUSINESS

	30.06.2021	Restatement	30.06.2021 Riesposto
Retail	101.769	317	102.086
Manufacturing	76.206	1.442	77.648
Transportation & Logistics	39.099	(165)	38.934
Healthcare	7.966	1.153	9.119
Channel	58.420	(4.679)	53.741
Ricavi totali	283.460	(1.932)	281.528