

PRESS RELEASE

DATALOGIC (Star: DAL)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2022

- **Ricavi al 30 settembre 2022 pari a €476,5 milioni, +10,3% rispetto all'anno precedente;**
- **Adjusted EBITDA a €56,3 milioni, pari all'11,8% dei ricavi consolidati;**
- **Risultato netto a €15,8 milioni;**
- **Indebitamento Finanziario Netto pari a €83,6 milioni.**

Bologna, 10 novembre 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso l'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato al 30 settembre 2022.

L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: *“Anche il terzo trimestre si chiude con un fatturato in crescita in tutte le geografie e nei principali settori e con un ulteriore miglioramento della marginalità operativa che, nel trimestre corrente, risulta sostanzialmente allineata al terzo trimestre dell'anno precedente. Il margine lordo di contribuzione, in miglioramento rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno, continua a beneficiare dell'incremento dei prezzi di vendita e di un mix positivo, mentre continuano a pesare negativamente i fenomeni inflattivi sui costi di approvvigionamento, sebbene in misura minore rispetto ai trimestri precedenti perché, da un lato, cominciano a vedersi gli effetti dei progetti di re-design di prodotti fatti per mitigare l'indisponibilità di componenti, dall'altro, c'è un minor ricorso al canale dei brokers come fonte di approvvigionamento. Nonostante il permanere di un trend negativo del booking anche nel terzo trimestre e le incertezze sulla domanda a seguito del deterioramento del contesto macroeconomico, siamo confidenti di poter continuare a registrare un fatturato in crescita rispetto all'esercizio precedente anche nell'ultimo trimestre dell'anno e una marginalità operativa sostanzialmente in linea ai primi 9 mesi dell'anno, grazie al backlog ancora elevato e alle azioni poste in essere sia sul fronte dei prezzi che sul fronte dei componenti.”*

FINANCIAL HIGHLIGHTS AL 30 SETTEMBRE 2022

	30.09.2022	% sui Ricavi	30.09.2021 Riesposto	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Ricavi	476.496	100,0%	431.945	100,0%	44.551	10,3%	4,8%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	56.288	11,8%	66.155	15,3%	(9.867)	-14,9%	-8,8%
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	33.263	7,0%	45.849	10,6%	(12.586)	-27,5%	-17,4%
Risultato Operativo (EBIT)	28.092	5,9%	37.402	8,7%	(9.310)	-24,9%	-12,6%
Utile/(Perdita) del periodo	15.839	3,3%	30.275	7,0%	(14.436)	-47,7%	-32,4%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(83.640)		(38.039)		(45.601)		

Al 30 settembre 2022 il Gruppo ha conseguito **Ricavi** per 476,5 milioni di Euro, realizzando una crescita del 10,3% (4,8% a cambi costanti) rispetto a 431,9 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2021. La crescita organica al netto dell'effetto cambio è stata pari a 3,5%. Il fatturato relativo alla vendita dei nuovi prodotti (*Vitality Index*) raggiunge, al 30 settembre 2022, il 15,5% del fatturato complessivo rispetto all'11,8% registrato nel periodo di confronto.

Il **marginе lordo di contribuzione**, pari a 201,0 milioni di Euro (42,2% del fatturato) rispetto a 193,6 milioni di Euro al 30 settembre 2021 (44,8% del fatturato), subisce un'erosione di 2,6 punti percentuali rispetto al medesimo periodo del 2021 per gli ampiamente noti fenomeni inflattivi sui costi di approvvigionamento, sebbene il *gap* rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente si riduca rispetto a quello registrato nel primo semestre.

I **costi operativi e gli altri oneri**, pari a 167,7 milioni di Euro (147,8 milioni di Euro al 30 settembre 2021), registrano un lieve incremento di un punto percentuale in termini di incidenza sul fatturato, passando dal 34,2% al 35,2%.

Le **spese di Ricerca e Sviluppo**, pari a 45,7 milioni di Euro, raggiungono un'incidenza sui ricavi del 9,6%, sostanzialmente in linea rispetto al 30 settembre 2021, la cui incidenza era pari al 9,5%. I costi complessivi in Ricerca e Sviluppo, al lordo degli investimenti, sono stati pari a 47,0 milioni di Euro (42,3 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente) con un'incidenza percentuale sul fatturato del 9,9%, in linea con lo stesso periodo del 2021 (9,8%).

Le **spese di Distribuzione**, pari 81,7 milioni di Euro, risultano in aumento rispetto al 30 settembre 2021 del 12,4% (72,7 milioni di Euro nel 2021) con un'incidenza sui ricavi in aumento di 0,3 punti percentuali, che passa dal 16,8% al 17,1%. La variazione del periodo è conseguente alle maggiori iniziative commerciali e di marketing, nonché alla ripresa di fiere ed eventi e delle visite presso i clienti, rispetto all'anno precedente in cui le spese erano ancora limitate dagli effetti della pandemia.

Le **Spese Generali e Amministrative**, pari a 39,8 milioni di Euro al 30 settembre 2022, registrano un lieve aumento dell'incidenza sul fatturato di circa 0,2 punti percentuali, passando dall'8,2% all'8,4%, in particolare per l'aumento dei costi delle *utilities*, *EDP* e degli ammortamenti.

Il **Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted** è pari a 56,3 milioni di Euro, con un **Adjusted EBITDA margin** che si attesta all'11,8% del fatturato, segnando una flessione di 3,5 punti percentuali rispetto al 15,3% registrato nei nove mesi del 2021. Nonostante il perdurare dei fenomeni inflattivi e le criticità sul fronte delle forniture, a partire dal secondo trimestre dell'anno il Gruppo ha progressivamente recuperato marginalità operativa grazie alle azioni sui prezzi di vendita.

Il **Risultato Operativo (EBIT) Adjusted** risulta pari a 33,3 milioni di Euro, 7,0% dei ricavi (10,6% al 30 settembre 2021), anche questo in progressivo miglioramento rispetto alla prima parte dell'anno, ma non ancora in linea con le performance ante congiuntura inflazionistica.

La **gestione finanziaria netta**, negativa per 8,8 milioni di Euro, registra un peggioramento di 7,5 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2021 a seguito di un andamento particolarmente sfavorevole delle differenze cambio dovute in particolare all'apprezzamento del Dollaro Americano.

L'**utile netto** del periodo è pari a 15,8 milioni di Euro (3,3% dei ricavi), rispetto a 30,3 milioni di Euro dei nove mesi del 2021 (7,0% dei ricavi).

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 550,6 milioni di Euro (447,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna un incremento complessivo di 102,8 milioni di Euro, dei quali 61,1 milioni di Euro sul Capitale Circolante Netto e 44,9 milioni di Euro sul Capitale Immobilizzato.

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 30 settembre 2022 è pari 143,0 milioni di Euro, in aumento rispetto al 31 dicembre 2021 di 58,1 milioni di Euro, con un'incidenza percentuale sul fatturato che passa dal 14,2% del 31 dicembre 2021 al 22,3% al 30 settembre 2022. La variazione del periodo è influenzata dall'aumento delle rimanenze, necessario per fronteggiare sia i fenomeni di *shortage* sia l'allungamento dei tempi di evasione degli ordini causato dallo *shortage* stesso, nonché da maggiori pagamenti nei confronti dei fornitori.

Il **Capitale Immobilizzato**, pari a 502,2 milioni di Euro (457,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), registra una variazione in aumento di 44,9 milioni di Euro imputabile principalmente a differenze di conversione per 39,7 milioni di Euro (di cui 28,3 milioni di Euro rilevate sull'avviamento) e alla rilevazione provvisoria dell'avviamento derivante dall'acquisizione di Pekat Vision per circa 15,8 milioni di Euro.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 settembre 2022 è pari a 83,6 milioni di Euro (26,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna una variazione negativa di 57,6 milioni di Euro, in particolare per l'assorbimento di cassa del circolante, ma anche per investimenti ed acquisizioni per complessivi 31,8 milioni di Euro, nonché per la distribuzione di dividendi per 16,9 milioni di Euro.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La ripartizione per area geografica dei ricavi del Gruppo, confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente, è riportata nel seguito:

	30.09.2022	%	30.09.2021	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
			Riesposto				
Italia	46.656	9,8%	43.652	10,1%	3.004	6,9%	6,8%
EMEA (escluso Italia)	209.318	43,9%	197.667	45,8%	11.651	5,9%	4,8%
Totale EMEA	255.974	53,7%	241.319	55,9%	14.655	6,1%	5,2%
Americas	148.813	31,2%	123.984	28,7%	24.830	20,0%	6,9%
APAC	71.709	15,0%	66.642	15,4%	5.066	7,6%	-0,7%
Ricavi totali	476.496	100,0%	431.945	100,0%	44.551	10,3%	4,8%

A trainare la crescita dei ricavi del Gruppo sono le **Americhe** con un tasso di crescita del 20,0%. L'area **EMEA** chiude con un incremento dei ricavi del 6,1% rispetto allo stesso periodo del 2021, con l'Italia in crescita del 6,9%.

ANDAMENTO PER DIVISIONE

	30.09.2022	%	30.09.2021 Riesposto	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Datalogic	464.195	97,4%	419.131	97,0%	45.064	10,8%	5,4%
Informatics	13.734	2,9%	13.699	3,2%	35	0,3%	-10,4%
Rettifiche infrasettoriali	(1.433)	-0,3%	(885)	-0,2%	(548)		
Ricavi totali	476.496	100,0%	431.945	100,0%	44.551	10,3%	4,8%

	30.09.2022	% sui Ricavi	30.09.2021	% sui Ricavi	Variazione	Var. %
Datalogic	54.717	11,8%	64.209	15,3%	(9.492)	-14,8%
Informatics	1.813	13,2%	1.965	14,3%	(152)	-7,7%
Rettifiche infrasettoriali	(242)		(19)		(223)	
EBITDA Adjusted totale	56.288	11,8%	66.155	15,3%	(9.867)	-14,9%

DIVISIONE DATALOGIC

La divisione **Datalogic** ha conseguito al 30 settembre 2022 **ricavi** di vendita per 464,2 milioni di Euro, in crescita rispetto allo stesso periodo del 2021 del 10,8%. L'**Adjusted EBITDA** della divisione è pari a 54,7 milioni di Euro, raggiungendo l'11,8% del fatturato (15,3% al 30 settembre 2021). Nel seguito si riporta la ripartizione dei ricavi della Divisione Datalogic distinti per settore di business:

	30.09.2022	%	30.09.2021 Riesposto	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Retail	168.842	36,4%	153.169	36,5%	15.673	10,2%	3,6%
Manufacturing	132.850	28,6%	120.507	28,8%	12.343	10,2%	6,2%
Transportation & Logistics	68.936	14,9%	58.762	14,0%	10.174	17,3%	11,5%
Healthcare	12.266	2,6%	13.921	3,3%	(1.655)	-11,9%	-16,8%
Channel	81.300	17,5%	72.772	17,4%	8.528	11,7%	7,1%
Ricavi totali	464.195	100,0%	419.131	100,0%	45.064	10,8%	5,4%

▪ Retail

Il settore Retail, segmento principale per il Gruppo con il 36,4% del fatturato divisionale (36,5% al 30 settembre 2021) registra un incremento del 10,2% rispetto ai nove mesi del 2021, con un andamento molto positivo sia nell'area asiatica (+39,7%) sia nell'area Americas che chiude il periodo con una crescita del 29,6%, mentre in flessione risulta l'area EMEA.

▪ Manufacturing

Il settore Manufacturing realizza al 30 settembre 2022 una crescita del 10,2%, trainata soprattutto dall'acquisizione del Gruppo MD (oggi Datasensing) avvenuta lo scorso anno, che ha consentito il completamento della gamma dei sensori e dei dispositivi di sicurezza. Americas ed EMEA guidano l'andamento del settore registrando rispettivamente crescite del 34,3% e del 12,9%; in lieve flessione l'area APAC che registra un -4,7% rispetto al periodo di confronto. La crescita organica del settore Manufacturing è pari al 6,6%.

▪ Transportation & Logistics

Il settore Transportation & Logistics è il segmento in maggiore espansione a livello globale dove il Gruppo ha registrato una crescita complessiva del 17,3% (+11,5% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2021, con crescite a doppia cifra in tutte le aree geografiche.

- **Healthcare**

Il settore Healthcare registra, rispetto allo stesso periodo del 2021, una flessione dell'11,9%, nonostante il risultato positivo conseguito nell'area EMEAI (+4,4%), che non riesce a compensare il rallentamento delle altre aree geografiche.

- **Channel**

Le vendite tramite canale distributivo alla piccola e media clientela sono cresciute rispetto allo stesso periodo del 2021 (+11,7%), con una buona performance in tutte le aree geografiche, in particolare in EMEAI (+13,5%), seguita da Americas (+11,6%).

DIVISIONE INFORMATICS

La divisione **Informatics** ha conseguito un fatturato di 13,7 milioni di Euro al 30 settembre 2022 (13,7 milioni di Euro al 30 settembre 2021) sostanzialmente in linea con il periodo di confronto, grazie in particolare all'effetto del cambio, al netto del quale registra un calo del 10,4% interamente attribuibile all'uscita dal mercato "System ID" e al conseguente riposizionamento strategico della società sui segmenti di business a maggior valore, tra i quali il segmento servizi, con l'offerta di *Software as a Service (SaaS)*.

L'*Adjusted EBITDA margin* realizzato al 30 settembre 2022 è pari al 13,2%, in leggero peggioramento di 1,1 punti percentuali rispetto al 14,3% dello stesso periodo dell'esercizio precedente, nonostante il calo dei volumi, compensati dalla migliore marginalità dei segmenti a maggior valore su cui la società ha perfezionato il proprio posizionamento strategico.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

	Trimestre chiuso al		30.09.2021	% sui Riesposto Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	30.09.2022	% sui Ricavi					
Ricavi	161.897	100,0%	141.869	100,0%	20.028	14,1%	6,9%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	22.031	13,6%	19.315	13,6%	2.716	14,1%	26,5%
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	14.044	8,7%	12.456	8,8%	1.588	12,7%	34,0%
Risultato Operativo (EBIT)	12.465	7,7%	9.708	6,8%	2.757	28,4%	55,7%
Utile/(Perdita) del periodo	6.741	4,2%	7.107	5,0%	(366)	-5,2%	32,0%

Nel terzo trimestre 2022 i ricavi segnano un incremento di 20,0 milioni di Euro pari al 14,1% (+6,9% a cambi costanti), attestandosi a 161,9 milioni di Euro.

Le **Americhe** registrano la crescita maggiore con un incremento del fatturato del 34,3% (15,7% a cambi costanti). L'area **EMEAI** e l'**APAC** chiudono il trimestre in crescita rispettivamente del 7,0% (5,9% a cambi costanti) e del 5,0% (-4,4% a cambi costanti).

L'*Adjusted EBITDA* del trimestre, pari a 22,0 milioni di Euro (13,6% sui ricavi), è sostanzialmente allineato in valori percentuali e in miglioramento in valore assoluto rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, soprattutto grazie alle azioni sui prezzi vendita e al mix che compensano gli effetti inflattivi sui costi di approvvigionamento e l'effetto cambio negativo.

L'utile netto del trimestre è pari a 6,7 milioni di Euro (4,2% sul fatturato); 7,1 milioni di Euro nel terzo trimestre 2021 (5,0% sul fatturato).

ANDAMENTO PER DIVISIONE DEL TRIMESTRE

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	30.09.2022	%	30.09.2021	%			
			Riesposto				
Datalogic	157.540	97,3%	137.603	97,0%	19.937	14,5%	7,5%
Informatics	5.222	3,2%	4.723	3,3%	499	10,6%	-4,1%
Rettifiche infrasettoriali	(865)		(457)		(408)		
Ricavi totali	161.897	100,0%	141.869	100,0%	20.028	14,1%	6,9%

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione	Var. %
	30.09.2022	% sui Ricavi	30.09.2021	% sui Ricavi		
			Riesposto			
Datalogic	21.824	13,9%	18.644	13,5%	3.180	17,1%
Informatics	390	7,5%	707	15,0%	(317)	-44,8%
Rettifiche	(183)		(36)		(147)	408,3%
EBITDA Adjusted totale	22.031	13,6%	19.315	13,6%	2.716	14,1%

DIVISIONE DATALOGIC

La divisione **Datalogic** ha registrato, nel terzo trimestre 2022, un fatturato di 157,5 milioni di Euro, in aumento complessivamente del 14,5% (+7,5% a cambi costanti) rispetto allo stesso trimestre del 2021. La geografia che ha maggiormente contribuito è l'EMEA dove la divisione ha sviluppato il 54,5% del fatturato con una crescita del 7,0% (+5,9% a cambi costanti).

L'*Adjusted* EBITDA della divisione è pari a 21,8 milioni di Euro pari al 13,9% del fatturato (13,5% nel terzo trimestre 2021), in miglioramento di 0,4 punti percentuali rispetto al terzo trimestre 2021 e progressivamente in crescita rispetto alla prima parte dell'anno.

Di seguito si riporta la disaggregazione dei ricavi della Divisione Datalogic per settore di business:

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	30.09.2022	%	30.09.2021	%			
			Riesposto				
Retail	59.269	37,6%	51.083	37,1%	8.187	16,0%	7,6%
Manufacturing	44.589	28,3%	42.859	31,1%	1.730	4,0%	-0,7%
Transportation & Logistics	22.442	14,2%	19.828	14,4%	2.614	13,2%	6,2%
Healthcare	3.974	2,5%	4.801	3,5%	(827)	-17,2%	-23,9%
Channel	27.266	17,3%	19.032	13,8%	8.234	43,3%	34,9%
Ricavi totali	157.540	100,0%	137.603	100,0%	19.937	14,5%	7,5%

Nel terzo trimestre 2022 si registrano crescite in tutti i principali settori, guidati dalle crescite a doppia cifra nei settori Retail e Transportation & Logistics e nel canale distributivo. In flessione l'Healthcare.

DIVISIONE INFORMATICS

La divisione **Informatics** ha registrato nel terzo trimestre 2022 un incremento dei ricavi del 10,6% (-4,1% a cambi costanti). L'EBITDA è pari a 0,4 milioni di Euro, pari al 7,5% dei ricavi (0,7 milioni di Euro nel terzo trimestre 2021, 15,0% dei ricavi).

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

ACQUISIZIONE PEKAT VISION

In data 21 marzo 2022 è stata perfezionata l'acquisizione dell'intero capitale sociale di Pekat S.r.o., un'azienda con sede a Brno in Repubblica Ceca, attraverso la controllata Datalogic S.r.l. Pekat Vision è una start-up che sviluppa algoritmi proprietari di *machine* e *deep learning* nei sistemi di visione per l'automazione dei processi principalmente nei settori Manufacturing e T&L, con un ulteriore potenziale in ambito Retail. Le soluzioni Pekat, altamente innovative e performanti, sono interoperabili e facilmente integrabili con dispositivi e piattaforme in diversi ambiti applicativi. L'acquisizione, avvenuta per un corrispettivo pari a 16,0 milioni di Euro, permette al Gruppo di perseguire i propri obiettivi strategici di crescita e di innovazione tecnologica, potenziando l'offerta Datalogic con soluzioni all'avanguardia basate sull'Intelligenza Artificiale (AI).

CONFLITTO RUSSO-UCRAINO

Le tensioni sociopolitiche che sono sfociate in data 24 febbraio 2022 in un conflitto tra Russia e Ucraina, le cui evoluzioni allo stato attuale non sono ancora prevedibili, hanno condotto i paesi occidentali a varare sanzioni economiche verso la Russia. Il Gruppo non ha sedi nei paesi attualmente direttamente interessati dal conflitto, né questi rappresentano significativi mercati di sbocco o di fornitura per lo stesso. I potenziali effetti di questo fenomeno sui risultati economici e patrimoniali del Gruppo sono tuttavia oggetto di costante monitoraggio.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Nulla da segnalare

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il risultato dei primi nove mesi, un backlog ancora elevato e le azioni poste in essere sia sul fronte prezzi sia sul fronte delle catene di fornitura, consentono di continuare a essere confidenti sul raggiungimento dei risultati attesi anche per l'ultimo trimestre del 2022, con previsioni di crescita del fatturato rispetto all'anno precedente e un mantenimento della marginalità operativa a livelli sostanzialmente simili a quelli registrati nei primi nove mesi. Questo nonostante perdurino specifiche criticità nei mercati di approvvigionamento, permanga un trend negativo del booking anche nel terzo trimestre e aumentino le incertezze sulla domanda a seguito del deterioramento del contesto macroeconomico.

Si ricorda che il Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato al 30 settembre 2022 di Datalogic S.p.A. sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società www.datalogic.com (sezione Investor Relations) entro i termini di legge.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott. Alessandro D'Aniello - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti

delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

Datalogic Group

Il Gruppo Datalogic è leader tecnologico globale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione di fabbrica dal 1972, specializzato nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori di rilevamento, misura e sicurezza, sistemi di machine vision e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della vendita al dettaglio, industria manifatturiera, trasporti e logistica e sanità.

I principali player mondiali dei quattro settori di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità che il Gruppo garantisce da 50 anni.

Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 3.000 dipendenti nel mondo, distribuiti su 27 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Ungheria, Slovacchia, Italia, Cina, Vietnam e Australia, 8 centri di Ricerca e Sviluppo e 3 Datalogic Labs in Italia, Stati Uniti, Vietnam e Cina.

Nel 2021 ha registrato vendite per 600,5 milioni di euro e ha investito oltre 55 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un portfolio di circa 1.200 brevetti e domande di brevetto.

Datalogic S.p.A. è quotata al segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2001 come DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, compresi gli U.S.A. e l'U.E.

Contatti

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations:

Alessandro D'Aniello

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

Investor Relations Advisor

CDR Communication S.r.l

Vincenza Colucci

Tel. 051 31 47 011 - 3356909547

ir@datalogic.com

PROSPETTI CONTABILI RICLASSIFICATI

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON-GAAP MEASURES)

Il management utilizza alcuni indicatori di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS (NON-GAAP *measures*), per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri Gruppi e gli indicatori potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da questi ultimi. Tali indicatori di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla Consob con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto della presente Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata e dei periodi posti a confronto. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli IFRS. Di seguito la descrizione dei principali indicatori adottati.

- **Special Items:** componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni ivi incluso l'ammortamento conseguente alla rilevazione della *purchase price allocation* e ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di business.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBITDA o Margine Operativo Lordo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e degli *Special Items*.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBIT o Risultato Operativo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e degli *Special Items*.
- **Capitale Circolante Netto Commerciale:** tale indicatore è calcolato come somma di Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.
- **Capitale Circolante Netto:** tale indicatore è calcolato come somma del Capitale Circolante Netto Commerciale e delle Altre Attività e Passività Correnti inclusi i Fondi rischi e oneri correnti.
- **Capitale Investito Netto:** tale indicatore è rappresentato dal totale delle Attività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle Passività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie.
- **PFN (Posizione Finanziaria Netta o Indebitamento Finanziario Netto):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.
- **Free Cash Flow:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nel periodo in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2022

	30.09.2022		30.09.2021		Variazione	Var. %
			Riesposto			
Ricavi	476.496	100,0%	431.945	100,0%	44.551	10,3%
Costo del venduto	(275.515)	-57,8%	(238.332)	-55,2%	(37.183)	15,6%
Margine lordo di contribuzione	200.981	42,2%	193.613	44,8%	7.368	3,8%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(45.682)	-9,6%	(41.205)	-9,5%	(4.477)	10,9%
Spese di Distribuzione	(81.673)	-17,1%	(72.665)	-16,8%	(9.008)	12,4%
Spese Amministrative e Generali	(39.807)	-8,4%	(35.305)	-8,2%	(4.502)	12,8%
Altri (Oneri) e Proventi	(556)	-0,1%	1.411	0,3%	(1.967)	n.a.
Totale costi operativi ed altri oneri	(167.718)	-35,2%	(147.764)	-34,2%	(19.954)	13,5%
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	33.263	7,0%	45.849	10,6%	(12.586)	-27,5%
<i>Special Items</i> - Altri (Oneri) e Proventi	(1.777)	-0,4%	(4.563)	-1,1%	2.786	-61,1%
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	(3.394)	-0,7%	(3.884)	-0,9%	490	-12,6%
Risultato Operativo (EBIT)	28.092	5,9%	37.402	8,7%	(9.310)	-24,9%
Risultato della gestione finanziaria	(2.109)	-0,4%	(2.034)	-0,5%	(75)	3,7%
Utile/(Perdite) su cambi	(6.667)	-1,4%	767	0,2%	(7.434)	n.a.
Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)	19.316	4,1%	36.135	8,4%	(16.819)	-46,5%
Imposte	(3.477)	-0,7%	(5.860)	-1,4%	2.383	-40,7%
Utile/(Perdita) del periodo	15.839	3,3%	30.275	7,0%	(14.436)	-47,7%
<i>Special Items</i> - Altri (Oneri) e Proventi	(1.777)	-0,4%	(4.563)	-1,1%	2.786	-61,1%
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	(3.394)	-0,7%	(3.884)	-0,9%	490	-12,6%
Ammortamenti Imm. Materiali e Diritti d'Uso	(13.513)	-2,8%	(12.647)	-2,9%	(866)	6,8%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(9.512)	-2,0%	(7.659)	-1,8%	(1.853)	24,2%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	56.288	11,8%	66.155	15,3%	(9.867)	-14,9%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2022

	30.09.2022	31.12.2021	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni Immateriali	81.834	81.631	203	0,2%
Avviamento	237.545	193.497	44.048	22,8%
Immobilizzazioni Materiali	118.255	118.918	(663)	-0,6%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	9.249	12.335	(3.086)	-25,0%
Altre Attività immobilizzate	55.289	50.889	4.400	8,6%
Capitale Immobilizzato	502.172	457.270	44.902	9,8%
Crediti Commerciali	95.151	87.279	7.872	9,0%
Debiti Commerciali	(109.960)	(139.121)	29.161	-21,0%
Rimanenze	157.781	136.721	21.060	15,4%
Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)	142.972	84.879	58.093	68,4%
Altre Attività Correnti	35.546	29.309	6.237	21,3%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(70.614)	(67.349)	(3.265)	4,8%
Capitale Circolante Netto (CCN)	107.904	46.839	61.065	130,4%
Altre Passività non correnti	(48.118)	(44.923)	(3.195)	7,1%
TFR	(6.898)	(7.088)	190	-2,7%
Fondi per rischi non correnti	(4.499)	(4.314)	(185)	4,3%
Capitale investito netto (CIN)	550.561	447.784	102.777	23,0%
Patrimonio netto	(466.921)	(421.724)	(45.197)	10,7%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(83.640)	(26.060)	(57.580)	221,0%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 SETTEMBRE 2022

	30.09.2022	31.12.2021
A. Disponibilità liquide	81.037	106.068
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	14	12
C. Altre attività finanziarie correnti	-	2.207
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	81.051	108.287
E. Debito finanziario corrente	50.398	8.041
<i>E1. di cui debiti per leasing</i>	<i>4.193</i>	<i>4.446</i>
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	53.001	62.888
G. Indebitamento Finanziario Corrente (E) + (F)	103.399	70.929
H. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) Corrente Netto (G)-(D)	22.348	(37.358)
I. Debito finanziario non corrente	61.292	63.418
<i>I1. di cui debiti per leasing</i>	<i>12.117</i>	<i>13.100</i>
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento Finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	61.292	63.418
M. Totale Indebitamento Finanziario /(Posizione Finanziaria) Netto (H) + (L)	83.640	26.060

RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON GAAP MEASURES)

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBIT) e l'*Adjusted* EBIT al 30 settembre 2022 comparata con il 30 settembre 2021:

	30.09.2022		30.09.2021 Riesposto		Variazione
Risultato Operativo (EBIT) <i>Adjusted</i>	33.263	6,98%	45.849	10,61%	(12.586)
<i>Special Items</i> - Altri Oneri e (Proventi)	1.777	0,37%	4.563	1,06%	(2.786)
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	3.394	0,71%	3.884	0,90%	(490)
Totale	5.171	1,09%	8.447	1,96%	(3.276)
Risultato Operativo (EBIT)	28.092	5,9%	37.402	8,7%	(9.310)

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il margine operativo lordo (EBITDA) e l'*Adjusted* EBITDA al 30 settembre 2022 comparata con il 30 settembre 2021.

	30.09.2022		30.09.2021 Riesposto		Variazione
Margine operativo lordo (EBITDA) <i>Adjusted</i>	56.288	11,81%	66.155	15,32%	(9.867)
Costo del venduto	415	0,09%	287	0,07%	128
Spese di Ricerca e Sviluppo	-	0,00%	874	0,20%	(874)
Spese di Distribuzione	632	0,13%	736	0,17%	(104)
Spese Amministrative e Generali	730	0,15%	2.569	0,59%	(1.839)
Altri (oneri) e proventi	-	0,00%	97	0,02%	(97)
Totale	1.777	0,37%	4.563	1,06%	(2.786)
Margine operativo lordo (EBITDA)	54.511	11,44%	61.592	14,26%	(7.081)

Gli indicatori alternativi di *performance* precedentemente illustrati sono rettificati dei componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni ivi incluso l'ammortamento conseguente alla rilevazione della *purchase price allocation*, ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di *business*.

RESTATEMENT 2021

I risultati comparativi al 30 settembre 2022 sono stati riesposti a seguito della *purchase price allocation* (PPA) relativa all'acquisizione del Gruppo MD, la cui contabilizzazione definitiva è avvenuta nel quarto trimestre 2021, come previsto dai principi contabili IFRS 3 *revised* e IAS 1, nonché delle riclassifiche di alcune voci di bilancio al fine di assicurare la piena comparabilità dei risultati 2021 con gli stessi del 2022.

RESTATEMENT CONTO ECONOMICO

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Conto Economico presentato nella Relazione Finanziaria Semestrale al 30 settembre 2021 e il Conto Economico riesposto alla medesima data.

(Euro/000)	30.09.2021	Restatement	30.09.2021 Riesposto
1) Ricavi	434.380	(2.435)	431.945
Ricavi per vendita di prodotti	405.791	(2.435)	403.356
Ricavi per servizi	28.589		28.589
2) Costo del venduto	241.054	(2.435)	238.619
Margine lordo di contribuzione (1-2)	193.326		193.326
3) Altri ricavi	3.265		3.265
4) Spese per ricerca e sviluppo	42.079	356	42.435
5) Spese di distribuzione	73.401	525	73.926
6) Spese amministrative e generali	40.844	33	40.878
7) Altre spese operative	1.950		1.950
Totale costi operativi	158.275	914	159.190
Risultato operativo	38.316	(914)	37.402
8) Proventi finanziari	14.025		14.025
9) Oneri finanziari	15.292		15.292
Risultato della gestione finanziaria (8-9)	(1.267)		(1.267)
Utile/(Perdita) ante imposte del periodo	37.049	(914)	36.135
Imposte sul reddito	6.125	265	6.390
Utile/(Perdita) netto del periodo	30.924	(649)	30.275
Utile/(Perdita) per azione base (Euro)	0,54	(0,01)	0,55
Utile/(Perdita) per azione diluito (Euro)	0,54	(0,02)	0,56
Attribuibile a:			
Azionisti della Controllante	30.443	(639)	29.804
Interessenze di pertinenza di Terzi	481	(10)	471

RESTATEMENT INFORMATIVA SETTORIALE

RICAVI DEL GRUPPO PER AREA GEOGRAFICA

	30.09.2021	Restatement	30.09.2021 Riesposto
<i>Italia</i>	43.306	346	43.652
<i>EMEA (escluso Italia)</i>	200.651	(2.984)	197.667
Totale EMEA	243.957	(2.638)	241.319
Americas	123.973	11	123.984
APAC	66.450	192	66.642
Ricavi totali	434.380	(2.435)	431.945

RICAVI DIVISIONE DATALOGIC PER SETTORI DI BUSINESS

	30.09.2021	Restatement	30.09.2021 Riesposto
Retail	152.745	424	153.169
Manufacturing	117.257	3.250	120.507
Transportation & Logistics	59.271	(509)	58.762
Healthcare	12.335	1.586	13.921
Channel	79.956	(7.184)	72.772
Ricavi totali	421.564	(2.433)	419.131