

PRESS RELEASE

DATALOGIC (Star: DAL)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2019

- Ricavi a 612,5 milioni di Euro (-2,9% YoY)
- Solida crescita in Nord America (+6,6%) e in Transportation & Logistics (+9,5%)
- Margine Lordo di Contribuzione a 293,1 milioni di Euro, incidenza sul fatturato a 47,9%
- EBITDA a 95,0 milioni di Euro; EBITDA *margin* al 15,5%
- Utile netto a 50,3 milioni di Euro, 8,2% di incidenza percentuale sul fatturato
- La Posizione Finanziaria Netta è positiva per 13,4 milioni di Euro
- Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea degli azionisti un dividendo, al lordo delle ritenute di legge, pari a 30 centesimi di Euro per azione

Bologna, 20 marzo 2020 - Il 19 marzo 2020 il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale, ha approvato il progetto di bilancio civilistico e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019.

L’Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: *“La crescita del Gruppo in Nord America in tutti i settori di riferimento e la crescente incidenza del fatturato dei nuovi prodotti (20,1% rispetto al 15,0% del 2018) confermano la solidità della strategia del Gruppo. Nonostante il contesto settoriale di riferimento abbia subito un progressivo deterioramento nel corso del 2019, il Gruppo ha chiuso l’esercizio fronteggiando la flessione dei volumi in EMEA e APAC e, in misura minore, il calo della marginalità, confermando il posizionamento di mercato e la capacità di generazione di cassa operativa ed incrementando gli investimenti in ricerca e sviluppo. Il quadro di incertezza registrato nella seconda metà del 2019 proseguirà presumibilmente anche nel 2020 a causa della diffusione del Covid-19, il cui impatto sui risultati del Gruppo dipenderà dalla misura in cui il virus si propagherà nei mercati in cui il Gruppo opera con la progettazione, distribuzione e vendita dei suoi prodotti. Confidiamo che la diversificazione del Gruppo sui vari mercati e geografie, oltre che una limitata esposizione al mercato italiano, contribuiranno a mitigare gli effetti negativi del Covid-19 in particolari geografie. Seppur nel contesto di incertezza summenzionato, il Gruppo proseguirà la propria strategia di crescita focalizzata, tra gli altri, sul costante impegno all’innovazione e allo sviluppo di nuovi prodotti, sulla massimizzazione della profittabilità, anche attraverso un’attenta politica di controllo dei costi, mantenendo la solidità patrimoniale e finanziaria.”*

	31.12.2019	% sui Ricavi	31.12.2018	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Ricavi	612.486	100,0%	631.015	100,0%	(18.529)	-2,9%	-5,3%
Margine operativo lordo (EBITDA)	94.990	15,5%	105.549	16,7%	(10.559)	-10,0%	-8,9%
Risultato operativo (EBIT)	65.471	10,7%	83.517	13,2%	(18.046)	-21,6%	-19,7%
Utile/(Perdita) del periodo	50.281	8,2%	62.210	9,9%	(11.929)	-19,2%	-16,5%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	13.364		23.843		(10.479)		

I **ricavi consolidati** ammontano a 612,5 milioni di Euro, in flessione del 2,9% rispetto al precedente esercizio.

Il **marginale lordo di contribuzione** è pari a 293,1 milioni di Euro e diminuisce del 4,2% rispetto a 306,0 milioni di Euro realizzati nell'esercizio precedente. L'incidenza sui ricavi è diminuita di 0,6 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2018, passando dal 48,5% del 2018 al 47,9% del 2019. Al netto dell'effetto cambi, l'incidenza sui ricavi del margine lordo di contribuzione rimane invariata rispetto all'anno precedente a 48,5% grazie alla produttività e al lancio di nuovi prodotti che hanno permesso di compensare l'effetto negativo indotto dal calo dei volumi.

I **costi operativi ed altri oneri**, pari a 220,0 milioni di Euro, sono in aumento del 2,1% rispetto a 215,6 milioni di Euro del precedente esercizio, ed aumentano di 1,7 punti percentuali come incidenza sul fatturato, passando dal 34,2% al 35,9%. Si evidenzia in particolare un incremento delle **Spese di Distribuzione** in crescita del 7,6% a 120,8 milioni di Euro con un'incidenza del 19,7% sui ricavi rispetto al 17,8% registrato nel 2018, nel quale gli investimenti nel rafforzamento delle organizzazioni commerciali non avevano inciso per l'intero esercizio.

Le **Spese di Ricerca e Sviluppo** pari a 59,3 milioni di Euro (61,9 milioni di Euro nel corso del 2018) rimangono sostanzialmente invariate in termini di incidenza percentuale sui ricavi. Nel corso del 2019 la spesa complessiva in Ricerca e Sviluppo, al lordo degli investimenti, è stata pari a 64,7 milioni di Euro in aumento del 2,1% rispetto all'esercizio precedente, raggiungendo un'incidenza percentuale sul fatturato del 10,6%, in linea con gli obiettivi strategici del Gruppo in materia di innovazione.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** pari a 95,0 milioni di Euro (105,5 milioni di Euro nel 2018), registra una flessione dell'1,2% in termini di incidenza sui ricavi (-0,6% a cambi costanti) attestandosi al 15,5% rispetto al 16,7% registrato nel corso del 2018. L'andamento della marginalità registrato nell'esercizio riflette l'incremento degli investimenti nelle strutture commerciali, parzialmente compensati dall'effetto dell'adozione del nuovo principio contabile IFRS 16, che ha determinato la contabilizzazione di maggiori ammortamenti e minori costi per canoni di noleggio e affitti rispettivamente per 4,6 milioni di Euro e 4,6 milioni di Euro.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** si attesta a 65,5 milioni di Euro rispetto a 83,5 milioni di Euro dell'esercizio precedente, con un'incidenza sui ricavi che passa al 10,7% dal 13,2% del 2018.

La **gestione finanziaria netta**, negativa per 3,2 milioni di Euro, registra un miglioramento di 2,4 milioni di Euro, grazie all'andamento favorevole delle differenze cambio, negative per 1,3 milioni di Euro (negative per 2,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2018) ed al risultato positivo derivante dagli investimenti di liquidità.

L'**utile netto** risulta pari a 50,3 milioni di Euro (62,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2018), registrando una flessione dell'1,7% in termini di incidenza percentuale sui ricavi passando dal 9,9% all'8,2%.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2019 è positiva per 13,4 milioni di Euro, in peggioramento di 10,5 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2018 (positiva per 23,8 milioni di Euro). Al netto degli acquisti di azioni proprie, della distribuzione dei dividendi e dell'adozione dell'IFRS 16, si rileva una generazione di cassa di 32,6 milioni di Euro, inferiore di 6,9 milioni di euro rispetto alla generazione di cassa del 2018.

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 31 dicembre 2019 è pari a 75,1 milioni di Euro (12,3% dei ricavi), in aumento di 6 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2018. La variazione è determinata prevalentemente dall'incremento delle rimanenze legato alla stagionalità nonché alla riorganizzazione dell'*hub* logistico in EMEA, che ha comportato un livello di approvvigionamento maggiore nella fase di *cross-over*, in progressiva riduzione nel corso del secondo semestre del 2019.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La seguente tabella evidenzia la ripartizione per **area geografica** dei ricavi del Gruppo conseguiti nel 2019 confrontati con il 2018:

	31.12.2019	%	31.12.2018 (**)	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
<i>Italia</i>	47.955	7,8%	53.031	8,4%	(5.076)	-9,6%	-10,5%
<i>EMEA1 (escluso Italia)</i>	261.608	42,7%	271.755	43,1%	(10.146)	-3,7%	-5,0%
Totale EMEA1 (*)	309.563	50,5%	324.786	51,5%	(15.223)	-4,7%	-5,9%
Nord America	219.420	35,8%	205.902	32,6%	13.518	6,6%	1,5%
Latin America	16.131	2,6%	16.545	2,6%	(414)	-2,5%	-4,3%
APAC (*)	67.371	11,0%	83.781	13,3%	(16.410)	-19,6%	-20,1%
Ricavi totali	612.486	100,0%	631.015	100,0%	(18.529)	-2,9%	-5,3%

(*) EMEA1: Europa, Middle East, India e Africa; APAC: Asia & Pacific incluso Cina.

(**) I dati comparativi 2018 sono stati riesposti coerentemente per riflettere le nuove allocazioni dei ricavi.

Nel 2019 si registra una crescita del 6,6% in Nord America, mentre si registra un rallentamento nell'area APAC in diminuzione del 19,6%. La performance dell'area EMEA1 risulta in flessione complessivamente del 4,7%.

ANDAMENTO PER DIVISIONE

	31.12.2019	%	31.12.2018	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Datalogic	568.128	92,8%	585.724	92,8%	(17.596)	-3,0%	-5,2%
Solution Net Systems	29.064	4,7%	28.320	4,5%	744	2,6%	-2,6%
Informatics	18.736	3,1%	19.586	3,1%	(850)	-4,3%	-9,3%
Rettifiche infrasettoriali	(3.442)		(2.615)		(827)		
Ricavi totali	612.486	100,0%	631.015	100,0%	(18.529)	-2,9%	-5,3%

DIVISIONE DATALOGIC

La **Divisione Datalogic** ha registrato nel corso del 2019 un fatturato di 568,1 milioni di Euro in lieve diminuzione rispetto allo stesso periodo del 2018 (-3,0%), con un andamento positivo nel Nord America, che compensa parzialmente la flessione di EMEA, APAC e Latin America.

L'**EBITDA** della divisione è pari a 90,6 milioni di Euro ed è diminuito dell'11,3% rispetto allo stesso periodo del 2018, con un'incidenza sul fatturato pari al 15,9% (17,4% al 31 dicembre 2018). Al netto dell'effetto cambio l'**EBITDA margin** della divisione si attesta al 16,5%, peggiorando dello 0,9% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	31.12.2019	%	31.12.2018 (*)	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
Retail	265.672	46,8%	278.025	47,5%	(12.353)	-4,4%	-7,1%
Manufacturing	157.356	27,7%	169.876	29,0%	(12.519)	-7,4%	-8,6%
Transportation & Logistic	75.049	13,2%	68.565	11,7%	6.483	9,5%	6,6%
Healthcare	20.004	3,5%	20.093	3,4%	(90)	-0,3%	-3,2%
Channel (Unallocated) (**)	50.047	8,8%	49.164	8,4%	883	1,8%	0,4%
Ricavi totali	568.128	100%	585.724	100,0%	(17.596)	-3,0%	-5,2%

(*) I dati comparativi 2018 sono stati riesposti coerentemente in seguito alla riallocazione dei ricavi ai diversi settori operativi.

(**) Il settore Channel (Unallocated) include i ricavi non direttamente attribuibili ai 4 settori identificati.

▪ RETAIL

Il settore **Retail** registra un decremento del 4,4% rispetto allo scorso anno con un rallentamento in EMEA a causa dei significativi *roll-outs* degli scanner da banco avvenuti nei due anni precedenti. America ed APAC risultano invece in crescita.

▪ MANUFACTURING

Il settore **Manufacturing** ha subito un decremento del 7,4% rispetto allo scorso anno. Il rallentamento dei mercati *automotive* in EMEA e *consumer electronics* in Cina è stato compensato parzialmente dalla crescita a doppia cifra del mercato Nord Americano.

▪ TRANSPORTATION & LOGISTICS

Il settore **Transportation & Logistics** ha registrato una buona crescita, pari al 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2018, trainato da una performance molto positiva in Nord America e in EMEA.

▪ HEALTHCARE

Il settore **Healthcare** rimane costante rispetto al 2018 trainato dalle vendite in Nord America e in EMEA.

In leggera crescita le vendite tramite canale distributivo soprattutto alla piccola e media clientela.

DIVISIONE SOLUTION NET SYSTEMS

La **Divisione Solution Net Systems** ha registrato, nel corso del 2019, ricavi per 29,1 milioni di Euro, in aumento del 2,6% rispetto allo stesso periodo del 2018, principalmente per effetto della stagionalità di alcune commesse. L'EBITDA della divisione è pari a 2,9 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato pari al 10,0% rispetto al 10,4% del 2018.

DIVISIONE INFORMATICS

La **Divisione Informatics** ha registrato un fatturato di 18,7 milioni di Euro nel 2019, in diminuzione del 4,3% rispetto ai al 2018. L'EBITDA della divisione è positivo per 1,5 milioni di Euro (positivo per 0,7 milioni di Euro nello stesso periodo del 2018) in miglioramento grazie all'aumento delle vendite di servizi e al passaggio al modello 'Software as a Service'.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

	4° trimestre 2019	<i>% sui Ricavi</i>	4° trimestre 2018	<i>% sui Ricavi</i>	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Ricavi	151.114	<i>100,0%</i>	164.927	<i>100,0%</i>	(13.813)	-8,4%	-9,7%
Margine operativo lordo (EBITDA)	21.690	<i>14,4%</i>	28.004	<i>17,0%</i>	(6.314)	-22,5%	-22,8%
Risultato operativo (EBIT)	13.454	<i>8,9%</i>	22.441	<i>13,6%</i>	(8.987)	-40,0%	-40,2%
Utile/(Perdita) del periodo	10.603	<i>7,0%</i>	18.632	<i>11,3%</i>	(8.029)	-43,1%	-43,2%

Nel quarto trimestre 2019 i ricavi diminuiscono dell'8,4% attestandosi a 151,1 milioni di Euro, l'EBITDA diminuisce del 22,5% a 21,7 milioni di Euro, portando l'EBITDA margin al 14,4%, in diminuzione rispetto all'esercizio precedente (17,0%).

L'utile netto del trimestre risulta pari a 10,6 milioni di euro (18,6 milioni di Euro nel quarto trimestre del 2018). L'incidenza sui ricavi passa dall'11,3% al 7,0%.

La divisione Datalogic ha registrato nel quarto trimestre 2019 un fatturato di 139,6 milioni di Euro in diminuzione (-9,7%) rispetto allo stesso periodo del 2018, con un andamento positivo in Nord America.

EVENTI DI RILIEVO DELL'ESERCIZIO

In data 7 febbraio 2019 il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. ha deliberato, previo parere favorevole del Collegio Sindacale e del Comitato Controllo, Rischi, Remunerazione e Nomine, la nomina con effetto immediato del dott. Marco Carnovale quale Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari ai sensi dell'art. 154-bis del TUF.

In data 30 aprile 2019 l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di Datalogic S.p.A. ha deliberato di confermare la nomina dell'amministratore della Società la Prof.ssa Vera Negri Zamagni, fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2020, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2386, primo comma, del codice civile. Inoltre, ha rideterminato in nove il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione e nominato il dott. Angelo Busani. La stessa Assemblea ha definito il compenso annuale dei componenti del Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 20 dello Statuto Sociale, ha nominato il Collegio Sindacale e determinato il compenso del Presidente e dei sindaci effettivi. Inoltre, ha conferito l'incarico di revisione legale per il periodo 2019-2027, ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. n. 39/2010, a Deloitte & Touche S.p.A.

L'Assemblea ha revocato, per la parte non ancora eseguita alla data dell'Assemblea, l'autorizzazione al Consiglio di Amministrazione all'acquisto di azioni proprie deliberata dall'Assemblea il 23 maggio 2018, contestualmente ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2357 e ss. del Codice civile e dell'articolo 132 del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, ad effettuare operazioni di acquisto di azioni proprie della capogruppo, in una o più volte, per un periodo non superiore a 18 mesi a decorrere dalla data della presente delibera.

In data 7 agosto 2019 il Consiglio di Amministrazione ha nominato il Group CFO Laura Bernardelli a dirigente preposto per la redazione dei documenti contabili societari, ai sensi dell'art. 154-bis del D. Lgs n. 58/1998, a partire dall'8 agosto 2019, incarico rivestito dal Dott. Marco Carnovale a partire dal 7 febbraio 2019.

In data 1° ottobre 2019 Datalogic S.p.A. comunica che, in attuazione della delibera assembleare di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie del 30 aprile 2019, ha sottoscritto con un intermediario di primario livello un accordo avente ad oggetto il riacquisto sul mercato di azioni proprie (c.d. *buy back*).

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Non ci sono eventi successivi alla chiusura del periodo da segnalare salvo il fatto che, a partire dal mese di gennaio 2020, lo scenario nazionale e internazionale sia stato caratterizzato dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento poste in essere da parte delle autorità dei Paesi interessati.

In ossequio alla raccomandazione dall'European Securities and Markets Authority (ESMA) in data 11 marzo 2020 e richiamato da CONSOB, si forniscono nel paragrafo 'Evoluzione Prevedibile della Gestione' le informazioni disponibili alla data della presente Relazione, circa i potenziali impatti del Covid-19 sul Gruppo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il quadro di incertezza registrato nella seconda metà del 2019 proseguirà presumibilmente anche nel 2020. A partire da gennaio il quadro macroeconomico globale è stato aggravato dal Covid-19, la cui diffusione ha dapprima toccato la Cina e, nelle settimane successive, altri paesi dell'area APAC fino a raggiungere l'Europa ed in particolare l'Italia e successivamente il continente americano.

Tali circostanze, straordinarie per natura ed estensione, avranno presumibilmente ripercussioni, dirette e indirette, sull'attività economica e hanno creato un contesto di generale incertezza, le cui evoluzioni e i relativi effetti non

risultano al momento prevedibili. L’impatto del Covid-19 sui risultati del Gruppo dipenderà dalla misura in cui il virus si propagherà nei mercati in cui il Gruppo opera con la progettazione, distribuzione e vendita dei suoi prodotti e dagli effetti macroeconomici che lo stesso produrrà nei paesi interessati dal virus. La diversificazione del Gruppo sui vari mercati e geografie oltre che una limitata esposizione al mercato italiano, contribuiranno a mitigare gli effetti negativi del Covid-19 in particolari geografie.

Seppur nel contesto di incertezza summenzionato, il Gruppo proseguirà la propria strategia di crescita focalizzata, tra gli altri, sul costante impegno all’innovazione e allo sviluppo di nuovi prodotti, sulla massimizzazione della profittabilità, anche attraverso un’attenta politica di controllo dei costi, mantenendo la solidità patrimoniale e finanziaria.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all’Assemblea degli Azionisti, convocata per il prossimo 30 aprile 2020, la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 30 centesimi di Euro per azione, per un importo complessivo massimo di Euro 17.533.947, con stacco della cedola in data 27 maggio 2020 (record date 28 maggio 2020) e pagamento a partire dal 29 maggio 2020.

L’avviso di convocazione dell’Assemblea degli Azionisti e la relativa documentazione a supporto, saranno messe a disposizione entro i termini di legge.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari e la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ex d.lgs. 254/2016. Le Relazioni saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente in materia.

Si rende noto che l’attività di revisione del progetto di bilancio non è ancora stata finalizzata e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge. Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Si ricorda infine che la Relazione Finanziaria Annuale (ex art. 154 ter del TUF) di Datalogic S.p.A. sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket STORAGE”, gestito da Spafid Connect S.p.A., nonché consultabile sul sito internet della società www.datalogic.com (sezione Investor Relations) nei termini di legge e di regolamento applicabili.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Laura Bernardelli - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

Datalogic Group

Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità.

I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 47 anni.

Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 3.074 dipendenti nel mondo, distribuiti su 30 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Brasile, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2019 ha registrato vendite per 612,5 milioni di Euro e ha investito oltre 59 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di oltre 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo.

Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations: Vincenza Colucci

Tel. 051 31 47 011 - 3356909547

ir@datalogic.com

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2019 ⁽¹⁾

	31.12.2019		31.12.2018		Variazione	Var. %
Ricavi	612.486	100,0%	631.015	100,0%	(18.529)	-2,9%
Costo del venduto	(319.366)	-52,1%	(325.064)	-51,5%	5.698	-1,8%
Margine lordo di contribuzione	293.120	47,9%	305.951	48,5%	(12.831)	-4,2%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(59.272)	-9,7%	(61.920)	-9,8%	2.648	-4,3%
Spese di Distribuzione	(120.789)	-19,7%	(112.225)	-17,8%	(8.564)	7,6%
Spese Amministrative e Generali	(44.149)	-7,2%	(43.156)	-6,8%	(993)	2,3%
Altri (oneri) e proventi	4.177	0,7%	1.732	0,3%	2.445	141,2%
Totale costi operativi ed altri oneri	(220.033)	-35,9%	(215.569)	-34,2%	(4.464)	2,1%
Costi/ricavi e svalutazioni non ricorrenti	(2.759)	-0,5%	(2.260)	-0,4%	(499)	22,1%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(4.857)	-0,8%	(4.605)	-0,7%	(252)	5,5%
Risultato operativo (EBIT)	65.471	10,7%	83.517	13,2%	(18.046)	-21,6%
Risultato della gestione finanziaria	(1.890)	-0,3%	(2.938)	-0,5%	1.048	-35,7%
Utile/(Perdite) su cambi	(1.347)	-0,2%	(2.730)	-0,4%	1.383	-50,7%
Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)	62.234	10,2%	77.849	12,3%	(15.615)	-20,1%
Imposte	(11.953)	-2,0%	(15.639)	-2,5%	3.686	-23,6%
Utile/(Perdita) del periodo	50.281	8,2%	62.210	9,9%	(11.929)	-19,2%
Costi/ricavi e svalutazioni non ricorrenti	(2.759)	-0,5%	(2.260)	-0,4%	(499)	22,1%
Ammortamenti e svalutazioni Imm. Materiali	(16.756)	-2,7%	(10.580)	-1,7%	(6.176)	58,4%
Ammortamenti e svalutazioni Imm. Immateriali	(10.004)	-1,6%	(9.192)	-1,5%	(812)	8,8%
Margine operativo lordo (EBITDA)	94.990	15,5%	105.549	16,7%	(10.559)	-10,0%

(1) EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito da Datalogic come Utile/Perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2019 ⁽²⁾

	31.12.2019	31.12.2018	Variazione	% Var.
Immobilizzazioni Immateriali	50.471	44.506	5.965	13,4%
Avviamento	186.126	181.149	4.977	2,7%
Immobilizzazioni Materiali	99.355	77.995	21.360	27,4%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	10.241	9.397	844	9,0%
Altre Attività immobilizzate	44.906	56.665	(11.759)	-20,8%
Capitale Immobilizzato	391.099	369.712	21.387	5,8%
Crediti Commerciali	78.203	90.439	(12.236)	-13,5%
Debiti commerciali	(106.029)	(117.139)	11.110	-9,5%
Rimanenze	102.921	95.826	7.095	7,4%
Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)	75.095	69.126	5.969	8,6%
Altre Attività Correnti	49.345	41.855	7.490	17,9%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(78.219)	(78.037)	(182)	0,2%
Capitale Circolante Netto (CCN)	46.221	32.944	13.277	40,3%
Altre Passività non correnti	(34.571)	(37.829)	3.258	-8,6%
TFR	(7.026)	(6.541)	(485)	7,4%
Fondi per rischi non correnti	(4.916)	(6.320)	1.404	-22,2%
Capitale investito netto (CIN)	390.807	351.966	38.841	11,0%
Patrimonio netto	(404.171)	(375.809)	(28.362)	7,5%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	13.364	23.843	(10.479)	-44,0%

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 DICEMBRE 2019 ⁽³⁾

	31.12.2019	31.12.2018
A. Cassa e Banche	151.829	181.418
B. Altre disponibilità liquide	12	12
<i>b1. cassa vincolata</i>	12	12
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	0
<i>c1. breve termine</i>	0	0
<i>c2. lungo termine</i>	0	0
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	151.841	181.430
E. Crediti finanziari correnti	31.200	50.896
<i>e1. altri crediti finanziari correnti</i>	31.200	50.896
F. Conti correnti bancari passivi	221	29
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	47.421	47.314
H. Altri debiti finanziari correnti	6.457	3.733
<i>h1. operazioni di copertura</i>	0	0
<i>h2. debiti per leasing</i>	4.589	0
<i>h3. debiti finanziari correnti</i>	1.868	3.733
I. Indebitamento Finanziario Corrente (F) + (G) + (H)	54.099	51.076
J. Indebitamento Finanziario Corrente Netto/ (Posizione Finanziaria Corrente Netta) (I) - (E) - (D)	(128.942)	(181.250)
K. Debiti bancari non correnti	110.106	157.407
L. Obbligazioni emesse	0	0
M. Altri debiti non correnti	5.472	0
<i>m1. operazioni di copertura</i>	0	0
<i>m2. debiti per leasing</i>	5.472	0
<i>m3. debiti finanziari non correnti</i>	0	0
N. Indebitamento Finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	115.578	157.407
O. Indebitamento Finanziario Netto/(Posizione Finanziaria Netta) (J) + (N)	(13.364)	(23.843)

(3) La PFN (Posizione Finanziaria Netta) o Indebitamento Finanziario Netto (IFN): tale indicatore è calcolato conformemente alla Comunicazione Consob n.15519 del 28 luglio 2006, includendo anche le "Altre attività finanziarie" rappresentate da investimenti temporanei di liquidità e le passività finanziarie per leasing operativi emergenti a seguito dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16.