

# PRESS RELEASE

## DATALOGIC (Star: DAL)

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2021

#### CRESCITA RECORD NEL PRIMO SEMESTRE 2021

- **Crescita record dei Ricavi del secondo trimestre a €156,6 milioni, +46,0% a cambi costanti;**
- **Ricavi del primo semestre a €292,0 milioni, +31,2% a cambi costanti;**
- **Adjusted EBITDA del primo semestre a €46,8 milioni con Adjusted EBITDA margin al 16,0% in raddoppio rispetto al primo semestre 2020; secondo trimestre a €25,2 milioni e 16,1% di Adjusted Ebitda margin;**
- **Risultato netto del semestre a 23,5 milioni di Euro;**
- **Indebitamento Finanziario Netto pari a 18,2 milioni di Euro; Posizione Finanziaria netta positiva a €16,8 milioni escludendo l'acquisizione di MD.**

Bologna, 05 agosto 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale, ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2021.

Il primo semestre 2021 chiude con ricavi in crescita del 26,7% a 292,0 milioni di Euro, 31,2% a cambi costanti. L’Adjusted EBITDA a 46,8 milioni di Euro, al 16,0% del fatturato, e un utile netto di 23,5 milioni di Euro segnano un progressivo ritorno del Gruppo ai risultati pre-pandemici, confermando le attese sulla ripresa economica in tutte le geografie e nei settori di riferimento, con una decisa accelerazione nel secondo trimestre. Tali risultati hanno consentito al Gruppo di tornare nel primo semestre dell’anno alla generazione di cassa operativa a livelli ante pandemia.

**L’Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato:** *“La performance eccezionale registrata nel secondo trimestre, +46% a cambi costanti rispetto all’anno precedente, ci ha permesso di chiudere il semestre con un fatturato in crescita di oltre il 30% al netto dell’effetto cambi. Tutte le geografie hanno riportato una crescita a doppia cifra, con il settore T&L e i Mobile Computer che sono cresciuti di oltre il 50%, un risultato ancora più eccezionale considerato lo shortage di componenti che sta impattando il nostro settore. Sul fronte della marginalità il nostro EBITDA margin si è attestato al 16% nonostante la crescita dei costi dei materiali e della logistica, grazie al contenimento dei costi operativi che sono rimasti in linea con il primo semestre 2020.*

Gli investimenti in R&D sono rimasti consistenti con un incidenza sul fatturato del 10%, permettendo al Gruppo di continuare il proprio piano di innovazione e sviluppo nuovi prodotti.

Salvo inasprimenti dell'emergenza sanitaria e dello *shortage*, con un Backlog e un trend degli ordini record rimaniamo confidenti nella crescita del fatturato a doppia cifra per l'anno in corso. *Shortage* e conseguenti aumenti inflattivi saranno determinanti anche nel miglioramento della redditività dell'anno attesa ad oggi tra 2 e 3 punti rispetto al 2020.

Nel primo semestre abbiamo completato anche l'acquisizione di MD Microdetectors, costituendo così il maggior polo della sensoristica italiana.

Anche in questa fase di ripresa, la sicurezza dei nostri dipendenti, partners e clienti rimane la nostra massima priorità."

	Semestre chiuso al		30.06.2020	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	30.06.2021	% sui Ricavi					
<b>Ricavi</b>	<b>292.010</b>	<b>100,0%</b>	<b>230.414</b>	<b>100,0%</b>	<b>61.596</b>	<b>26,7%</b>	<b>31,2%</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>46.840</b>	<b>16,0%</b>	<b>18.365</b>	<b>8,0%</b>	<b>28.475</b>	<b>155,1%</b>	<b>142,3%</b>
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>28.216</b>	<b>9,7%</b>	<b>334</b>	<b>0,1%</b>	<b>27.882</b>	<b>8.347,9%</b>	<b>7.472,1%</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>23.534</b>	<b>8,1%</b>	<b>(13)</b>	<b>0,0%</b>	<b>23.547</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(18.198)</b>		<b>(15.383)</b>		<b>(2.815)</b>		

Al 30 giugno 2021 il Gruppo ha conseguito **Ricavi** per 292,0 milioni di Euro, con un incremento di 61,6 milioni di Euro pari al 26,7% (31,2% a cambi costanti) rispetto a 230,4 milioni di Euro registrati nel primo semestre del 2020. La crescita organica (al netto dell'effetto cambio e dell'acquisizione del Gruppo MD), che nel primo semestre dell'anno è pari al 26,3%, evidenzia segnali di consolidamento della ripresa economica post pandemia da Covid 19 in tutte le geografie, guadagnando oltre dieci punti percentuali rispetto alla crescita conseguita nel primo trimestre dell'anno.

Il **marginale lordo di contribuzione**, pari a 133,7 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato del 45,8% (46,0% al 30 giugno 2020), sconta gli effetti inflazionistici conseguenti allo *shortage* di materiali critici e delle spese di logistica non completamente compensabili dalla dinamica competitiva dei prezzi e della produttività in questa fase di rapida ripartenza economica post pandemia.

I **costi operativi e gli altri oneri**, pari a 100,3 milioni di Euro, sono sostanzialmente stabili rispetto ai 99,5 milioni di Euro registrati nel primo semestre del 2020. L'attenta strategia di controllo della spesa operativa definita nel corso del 2020 in risposta al mutato scenario macroeconomico, ha consentito di conseguire efficienze sia di carattere strutturale che temporaneo, che hanno permesso al Gruppo di investire le risorse in modo maggiormente selettivo sulle attività strategiche, continuando a sostenere la crescita specie nella fase di ripartenza economica. Tale piano, associato alla ripresa dei volumi, ha contribuito al miglioramento dell'incidenza delle spese operative dell'8,9%, la cui incidenza sul fatturato passa dal 43,2% al 34,3%.

Le **spese di Ricerca e Sviluppo** pari a 28,1 milioni di Euro (29,2 milioni di Euro al 30 giugno 2020), raggiungono un'incidenza sui ricavi del 9,6%, rispetto al 12,7% del primo semestre dell'esercizio precedente grazie ad una strategia di selettività sugli investimenti e alla conclusione di importanti progetti di sviluppo prodotto nel segmento *mobile*. I costi complessivi in Ricerca e Sviluppo, al lordo degli investimenti, sono stati pari a 29,3 milioni di Euro, in diminuzione di 4,9 milioni di Euro rispetto al primo semestre del 2020, raggiungendo un'incidenza percentuale sul fatturato del 10,0%, rispetto al 14,8% del periodo precedente, con un decremento di 4,8 punti percentuali.

Le **spese di Distribuzione** sono pari a 47,9 milioni di Euro e risultano in flessione rispetto al primo semestre del 2020 del 6,3% (51,1 milioni di Euro nel 2020), con un'incidenza sui ricavi del 16,4% rispetto al 22,2% del 30 giugno 2020, grazie alle efficienze conseguite sui costi di vendita, di distribuzione e marketing sia conseguenti al nuovo modello organizzativo delle vendite, sia allo slittamento di eventi commerciali e fiere ancora limitati, almeno per buona parte del primo semestre 2021, dalle misure restrittive Covid.

Il **Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted** è pari 46,8 milioni di Euro e segna un incremento di 28,5 milioni di Euro rispetto al primo semestre del 2020. L'**Adjusted EBITDA margin** al 30 giugno 2021 si attesta al 16,0% rispetto all'8,0% registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente, in crescita per il quarto trimestre consecutivo, e ritorna ai livelli pre Covid-19 grazie alla ripresa dei volumi, che hanno consentito di assorbire in parte le pressioni sui prezzi e le tensioni inflazionistiche indotte dallo *shortage* sui materiali in un contesto di mercato in ripresa, ma ancora complesso.

Il **Risultato operativo (EBIT)** si attesta a 28,2 milioni di Euro pari al 9,7% dei ricavi, confermando il ritorno ai livelli pre pandemici.

La **gestione finanziaria netta**, negativa per 0,4 milioni di Euro, registra un miglioramento di 4,8 milioni di Euro rispetto al primo semestre dell'anno scorso, dove subiva gli effetti negativi delle differenze cambio e dell'andamento dei mercati finanziari che penalizzava i *fair value* degli investimenti di liquidità.

L'**utile netto** del periodo risulta pari a 23,5 milioni di Euro, attestandosi all'8,1% dei ricavi, mentre nel primo semestre 2020 il Gruppo registrava un pareggio.

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 30 giugno 2021 è pari a 72,1 milioni di Euro, registrando un incremento rispetto al 31 dicembre 2020 di 24,3 milioni di Euro, dei quali 7,9 milioni di Euro a seguito della variazione dell'area di consolidamento per l'acquisizione del Gruppo MD.

L'incidenza percentuale sul fatturato del capitale circolante passa dal 10,0% del 31 dicembre 2020 al 13,3% nel 2021 e, a perimetro costante, al 12,6%, in linea con il 30 giugno 2020. La variazione del periodo, inclusiva del Capitale Circolante Netto Commerciale dell'acquisita MD Microdetectors, è principalmente dovuta alla combinazione dell'aumento della domanda e dello *shortage* di alcuni componenti elettronici e plastiche che ha richiesto un aumento delle scorte per 33,7 milioni di Euro, e una conseguente maggiore esposizione commerciale verso fornitori per 34,4 milioni di Euro, nonché un aumento dei crediti commerciali per 24,9 milioni di Euro.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 412,9 milioni di Euro (362,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2020), segna un incremento complessivo di 50,7 milioni di Euro, dei quali 48,0 milioni di Euro rappresentato dal capitale immobilizzato e per 3,9 milioni di Euro dal capitale circolante netto.

Il capitale immobilizzato segna una variazione in aumento dovuta principalmente all'aggregazione aziendale relativa all'acquisizione MD rappresentata per 2,6 milioni di Euro da immobilizzazioni materiali e per 26,6 milioni di Euro da immobilizzazioni immateriali, dei quali 25,6 milioni di Euro per l'iscrizione di Avviamento, oltre ad effetti cambio per 8,4 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2021 è negativa per 18,2 milioni di Euro; la variazione del periodo pari a 26,4 milioni di Euro è determinata per 35,0 milioni di Euro dalla cassa assorbita dall'acquisizione MD, al netto della quale, sarebbe stata positiva per 16,8 milioni di Euro, rispetto a 8,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2020.

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La seguente tabella evidenzia la ripartizione per **area geografica** dei ricavi del Gruppo conseguiti nel primo semestre 2021, confrontati con l'analogo periodo dell'esercizio precedente:

	Semestre chiuso al		30.06.2020		Variazione		Var. % a cambi costanti
	30.06.2021	%	Riesposto	%		Var. %	
<i>Italia</i>	29.121	10,0%	20.928	9,1%	8.193	39,1%	39,2%
<i>EMEI (escluso Italia)</i>	133.698	45,8%	97.909	42,5%	35.789	36,6%	37,9%
<b>Totale EMEI</b>	<b>162.819</b>	<b>55,8%</b>	<b>118.837</b>	<b>51,6%</b>	<b>43.982</b>	<b>37,0%</b>	<b>38,1%</b>
<i>Americas</i>	85.637	29,3%	76.348	33,1%	9.289	12,2%	22,5%
<i>APAC</i>	43.555	14,9%	35.230	15,3%	8.325	23,6%	26,9%
<b>Ricavi totali</b>	<b>292.010</b>	<b>100,0%</b>	<b>230.414</b>	<b>100,0%</b>	<b>61.596</b>	<b>26,7%</b>	<b>31,2%</b>

La regione **EMEI** chiude il primo semestre dell'anno con un incremento dei ricavi del 37,0% (+38,1% al netto dell'effetto cambi e +30,4% a livello organico) rispetto al 30 giugno 2020. L'Italia conferma per il terzo trimestre consecutivo una performance molto positiva e in crescita a doppia cifra, seguita da Benelux e Spagna. Negli altri paesi dell'area il primo semestre 2021 vede una crescita solida e diffusa con andamenti più apprezzabili nelle aree *Dach* ed *Eastern Europe*.

L'area **Americas**, secondo mercato del Gruppo, inizia a registrare nella seconda parte del semestre decisi segnali di ripartenza post pandemia, conseguendo una crescita del 22,5% a cambi costanti. La crescita a doppia cifra ha interessato le principali regioni del mercato ed in modo marcato l'America Latina, dove l'accelerazione della ripartenza economica era risultata meno intensa nella prima parte dell'anno.

La regione **APAC** cresce del 23,6% (+26,9% a cambi costanti) sul primo semestre 2020, grazie alla Cina primo mercato del Gruppo nell'area, ma con andamenti in crescita di oltre trenta punti percentuali anche in Giappone e Korea.

## ANDAMENTO PER DIVISIONE

	Semestre chiuso al		30.06.2020		Variazione		Var. % a cambi costanti
	30.06.2021	%		%		%	
Datalogic	283.460	97,1%	223.184	96,9%	60.276	27,0%	31,3%
Informatics	8.978	3,1%	7.864	3,4%	1.114	14,2%	23,9%
Rettifiche infrasettoriali	(428)	-0,1%	(634)	-0,3%	206		
<b>Ricavi totali</b>	<b>292.010</b>	<b>100,0%</b>	<b>230.414</b>	<b>100,0%</b>	<b>61.596</b>	<b>26,7%</b>	<b>31,2%</b>

## DIVISIONE DATALOGIC

La divisione **Datalogic** ha conseguito al 30 giugno 2021 **ricavi** di vendita per 283,5 milioni di Euro, in aumento rispetto al 30 giugno 2020 del 27,0% (+31,3% a cambi costanti). L'**Adjusted EBITDA** della divisione è pari a 45,6 milioni di Euro pari al 16,1% del fatturato (8,2% al 30 giugno 2020). Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	Semestre chiuso al				Variazione	%	Var. % a cambi costanti
	30.06.2021	%	30.06.2020 Riesposto	%			
Retail	101.769	35,9%	98.903	44,3%	2.866	2,9%	7,2%
Manufacturing	76.206	26,9%	54.689	24,5%	21.518	39,3%	42,3%
Transportation & Logistics	39.099	13,8%	22.278	10,0%	16.821	75,5%	82,2%
Healthcare	7.966	2,8%	6.974	3,1%	992	14,3%	19,5%
Channel	58.420	20,6%	40.341	18,1%	18.079	44,8%	49,3%
<b>Ricavi totali</b>	<b>283.460</b>	<b>100,0%</b>	<b>223.184</b>	<b>100,0%</b>	<b>60.276</b>	<b>27,0%</b>	<b>31,3%</b>

#### ▪ Retail

Il settore Retail, segmento principale per il Gruppo con il 35,9% del fatturato divisionale (44,3% al 30 giugno 2020) registra una performance in crescita, seppur penalizzata dall'effetto cambi, pari al 2,9% (+7,2% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2020. Il segmento registra crescite a doppia cifra in APAC (+26,5% a cambi costanti) e in EMEAI del 10,6% (+12,0% a cambi costanti). In questo segmento, il comparto *food*, meno impattato dalla contrazione della domanda a causa del Covid, vede un'accelerazione maggiore della ripresa rispetto al comparto *non-food*, a cui il Gruppo risulta meno esposto.

#### ▪ Manufacturing

Il settore Manufacturing cresce del 39,3% (42,3% a cambi costanti, +28,3% a livello organico), con un andamento molto positivo in tutte le geografie: EMEAI +52,4% (+53,4% a cambi costanti), Americas +35,1% (+46,8% a cambi costanti), APAC +18,2% (+21,6% a cambi costanti) trainato dalla ripresa degli investimenti nel comparto *Automotive* seguito dal *Packaging*. Il Gruppo MD ha contribuito per circa il 14,0% alla crescita del settore nel semestre.

#### ▪ Transportation & Logistics

Il settore Transportation & Logistics è il segmento che registra nel semestre le performance migliori con una crescita complessiva del 75,5% (+82,2% a cambi costanti) rispetto al primo semestre del 2020, con incrementi a doppia cifra in tutte le geografie in particolare in EMEAI e in APAC, grazie a nuovi progetti contrattualizzati nei sotto segmenti *Courier Express Parcel*, Logistica ed Aereoportuale.

#### ▪ Healthcare

Il settore Healthcare continua il trend positivo e in crescita progressiva registrando un incremento del +14,3% rispetto al primo semestre 2020 (+19,5% a cambi costanti) con andamenti positivi specie in EMEAI ed APAC nei settori ospedaliero, grazie alle soluzioni *anti-microbial* e *disinfectant ready*, e della distribuzione farmaceutica.

#### ▪ Channel

Le vendite tramite canale distributivo alla piccola e media clientela beneficiano della ripresa economica post pandemia con un incremento del 44,8% (49,3% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2020, con un'ottima performance in EMEAI (+58,2%), seguita dalle Americhe (+50,4%).

## DIVISIONE INFORMATICS

La **Divisione Informatics** ha conseguito un fatturato di 9,0 milioni di Euro nel primo semestre 2021 (7,9 milioni di Euro al 30 giugno 2020) con un incremento del 14,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (+23,9% a cambi costanti). L'*Adjusted EBITDA margin* è pari al 14,0%, rispetto al risultato negativo pari al -1,0% del primo semestre del 2020. La divisione ha saputo cogliere i primi segnali di ripartenza nel mercato americano, continuando la performance positiva già iniziata nel quarto trimestre 2020. L'incremento complessivo dei volumi ed un *mix* che vede crescere in

particolare il segmento servizi (*SaaS*), combinato alle efficienze operative ha determinato un progressivo miglioramento della redditività della divisione.

## ANDAMENTO TRIMESTRALE

	<b>2° trimestre 2021</b>	<i>% sui Ricavi</i>	<b>2° trimestre 2020</b>	<i>% sui Ricavi</i>	<b>Variazione</b>	<b>Var. %</b>	<b>Var. % a cambi costanti</b>
<b>Ricavi</b>	<b>156.597</b>	100,0%	<b>111.226</b>	100,0%	<b>45.371</b>	40,8%	46,0%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>25.238</b>	16,1%	<b>11.144</b>	10,0%	<b>14.094</b>	126,5%	119,4%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>15.152</b>	9,7%	<b>1.628</b>	1,5%	<b>13.524</b>	830,5%	762,8%
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>14.505</b>	9,3%	<b>4.252</b>	3,8%	<b>10.253</b>	241,1%	215,1%

Nel secondo trimestre 2021 i ricavi registrano un aumento di 45,4 milioni di Euro pari al 40,8% (+38,5% a livello organico, e +46,0% al netto dell'effetto cambio) attestandosi a 156,6 milioni di Euro.

L'Adjusted EBITDA, pari a 25,2 milioni di Euro (16,1% sui ricavi), recupera oltre sei punti percentuali rispetto allo stesso trimestre dell'esercizio precedente in cui raggiungeva un'incidenza sul fatturato del 10,0%. I maggiori volumi e le efficienze strutturali conseguite nel corso del 2020 consentono il mantenimento della marginalità operativa, nonostante l'acuirsi dei fenomeni inflattivi.

L'utile netto del trimestre pari a 14,5 milioni di Euro (9,3% sul fatturato) registra nel secondo trimestre dell'anno la migliore performance degli ultimi esercizi ante pandemia.

## EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

In data 1° marzo 2021 è stata perfezionata l'acquisizione, attraverso la controllata Datalogic S.r.l., dell'intero capitale sociale di M.D. Micro Detectors S.p.A. dal Gruppo Finmasi. M.D. Micro Detectors S.p.A. è un'azienda con sede in Italia attiva nella progettazione, produzione e vendita di sensori industriali. L'acquisizione è avvenuta per un corrispettivo pari a circa 37 milioni di Euro.

In data 29 aprile 2021 l'Assemblea degli Azionisti ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, in carica per gli esercizi 2021-2023, e deliberato la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 17 centesimi di Euro per azione, per un importo complessivo di 9,6 milioni di Euro.

## EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Nulla da segnalare.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il secondo trimestre dell'anno ha visto una crescita senza precedenti dell'ordinato in tutte le geografie e in tutti i principali segmenti di mercato in cui il Gruppo opera. Nonostante le limitazioni imposte dallo *shortage* di componenti e materiali che ha impattato il comparto, il Gruppo Datalogic ha raggiunto una crescita superiore al 40% nel secondo trimestre e una redditività pre-pandemica.

Le campagne vaccinali, la gestione di nuove ondate pandemiche con misure restrittive più localizzate, nonché i provvedimenti a sostegno dell'economia, stanno consentendo un'accelerazione record della ripresa. Permangono tuttavia a livello globale elementi di incertezza sia connessi all'emergenza sanitaria, che ai fenomeni di *shortage* che stanno investendo il settore con conseguenti fenomeni inflattivi, in particolare in relazione alla componentistica e ai costi logistici.

Nonostante i summenzionati elementi di incertezza, il tasso di crescita della presa ordini in tutte le geografie e un *backlog* eccezionalmente superiore rispetto allo stesso periodo del 2020 consentono di formulare attese molto positive per il proseguo dell'anno. Assumendo che la crisi pandemica, la carenza di forniture e la conseguente inflazione non subiscano ulteriori inasprimenti, il Gruppo conferma per l'anno in corso l'obiettivo di crescita del fatturato tra il 16% e il 20% con un miglioramento dell'EBITDA margin tra 2 e 3 punti percentuali rispetto al 2020.

\*\*\*

Si ricorda che la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021 di Datalogic S.p.A. sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (sezione Investor Relations) entro i termini di legge.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Laura Bernardelli - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

\*\*\*

## **Datalogic Group**

*Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità.*

*I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 48 anni.*

*Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 2.826 dipendenti nel mondo, distribuiti su 27 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2020 ha registrato vendite per 479,8 milioni di euro e ha investito circa 52 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di circa 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo.*

*Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).*

*Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.*

## **Contatti**

**DATALOGIC S.p.A.**

**Investor Relations:**

**Laura Bernardelli**

**Tel. 051 31 47 011**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**Investor Relations Advisor**

**CDR Communication S.r.l**

**Vincenza Colucci**

**Tel. 051 31 47 011 - 3356909547**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**



**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2021 <sup>(1)</sup>**

	Semestre chiuso al					
	30.06.2021		30.06.2020		Variazione	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>292.010</b>	<b>100,0%</b>	<b>230.414</b>	<b>100,0%</b>	<b>61.596</b>	<b>26,7%</b>
Costo del venduto	(158.319)	-54,2%	(124.535)	-54,0%	(33.784)	27,1%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>133.691</b>	<b>45,8%</b>	<b>105.879</b>	<b>46,0%</b>	<b>27.812</b>	<b>26,3%</b>
Spese di Ricerca e Sviluppo	(28.130)	-9,6%	(29.162)	-12,7%	1.032	-3,5%
Spese di Distribuzione	(47.937)	-16,4%	(51.136)	-22,2%	3.199	-6,3%
Spese Amministrative e Generali	(23.562)	-8,1%	(20.818)	-9,0%	(2.744)	13,2%
Altri (oneri) e proventi	(669)	-0,2%	1.633	0,7%	(2.302)	n.a.
<b>Totale costi operativi ed altri oneri</b>	<b>(100.298)</b>	<b>-34,3%</b>	<b>(99.483)</b>	<b>-43,2%</b>	<b>(815)</b>	<b>0,8%</b>
Costi e ricavi non ricorrenti	(3.212)	-1,1%	(3.595)	-1,6%	383	-10,7%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(1.965)	-0,7%	(2.467)	-1,1%	502	-20,3%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>28.216</b>	<b>9,7%</b>	<b>334</b>	<b>0,1%</b>	<b>27.882</b>	<b>8.347,9%</b>
Risultato della gestione finanziaria	(1.334)	-0,5%	(1.980)	-0,9%	646	-32,6%
Utile/(Perdite) su cambi	977	0,3%	(3.178)	-1,4%	4.155	n.a.
<b>Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)</b>	<b>27.859</b>	<b>9,5%</b>	<b>(4.824)</b>	<b>-2,1%</b>	<b>32.683</b>	<b>n.a.</b>
Imposte	(4.325)	-1,5%	4.345	1,9%	(8.670)	n.a.
<b>Utile/(Perdita) del periodo da attività in funzionamento</b>	<b>23.534</b>	<b>8,1%</b>	<b>(479)</b>	<b>-0,2%</b>	<b>24.013</b>	<b>n.a.</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo da attività cedute</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>466</b>	<b>0,2%</b>	<b>(466)</b>	<b>-100,0%</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>23.534</b>	<b>8,1%</b>	<b>(13)</b>	<b>0,0%</b>	<b>23.547</b>	<b>n.a.</b>
Costi e ricavi non ricorrenti	(3.212)	-1,1%	(3.595)	-1,6%	383	-10,7%
Ammortamenti Imm. Materiali e Diritti d'Uso	(8.393)	-2,9%	(8.898)	-3,9%	505	-5,7%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(7.019)	-2,4%	(5.538)	-2,4%	(1.481)	26,7%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>46.840</b>	<b>16,0%</b>	<b>18.365</b>	<b>8,0%</b>	<b>28.475</b>	<b>155,1%</b>

(1) EBITDA Adjusted (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo Adjusted: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito da Datalogic come Utile/Perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

**STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2021 <sup>(2)</sup>**

	<b>30.06.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>	<b>Var. %</b>
Immobilizzazioni Immateriali	61.140	59.175	1.965	3,3%
Avviamento	202.337	171.372	30.965	18,1%
Immobilizzazioni Materiali	105.160	103.406	1.754	1,7%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	9.650	8.723	927	10,6%
Altre Attività immobilizzate	54.635	42.265	12.370	29,3%
<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>432.922</b>	<b>384.941</b>	<b>47.981</b>	<b>12,5%</b>
Crediti Commerciali	91.503	66.563	24.940	37,5%
Debiti commerciali	(131.418)	(97.006)	(34.412)	35,5%
Rimanenze	112.013	78.271	33.742	43,1%
<b>Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)</b>	<b>72.098</b>	<b>47.828</b>	<b>24.270</b>	<b>50,7%</b>
Altre Attività Correnti	28.365	28.274	91	0,3%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(74.197)	(53.708)	(20.489)	38,1%
<b>Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>26.266</b>	<b>22.394</b>	<b>3.872</b>	<b>17,3%</b>
Altre Passività non correnti	(34.644)	(33.958)	(686)	2,0%
TFR	(7.085)	(6.862)	(223)	3,2%
Fondi per rischi non correnti	(4.590)	(4.375)	(215)	4,9%
<b>Capitale investito netto (CIN)</b>	<b>412.869</b>	<b>362.140</b>	<b>50.729</b>	<b>14,0%</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(394.671)</b>	<b>(370.358)</b>	<b>(24.313)</b>	<b>6,6%</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(18.198)</b>	<b>8.218</b>	<b>(26.416)</b>	<b>-321,4%</b>

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 GIUGNO 2021 <sup>(3)</sup>**

	<b>30.06.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
A. Disponibilità liquide	113.807	137.440
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	11	11
C. Altre attività finanziarie correnti	2.114	12.189
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>115.932</b>	<b>149.640</b>
E. Debito finanziario corrente	4.811	4.906
<i>E1. di cui debiti per leasing</i>	<i>3.500</i>	<i>3.375</i>
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	70.870	52.860
<b>G. Indebitamento Finanziario Corrente (E) + (F)</b>	<b>75.681</b>	<b>57.766</b>
<b>H. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) Corrente Netto (G)-(D)</b>	<b>(40.251)</b>	<b>(91.874)</b>
I. Debito finanziario non corrente	58.449	83.656
<i>I1. di cui debiti per leasing</i>	<i>6.219</i>	<i>5.763</i>
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento Finanziario non corrente (I) + (J) + (K)</b>	<b>58.449</b>	<b>83.656</b>
<b>M. Totale Indebitamento Finanziario /(Posizione Finanziaria) Netto (H) + (L)</b>	<b>18.198</b>	<b>(8.218)</b>

(3) La PFN (Posizione Finanziaria Netta) o Indebitamento Finanziario Netto (IFN): tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione Consob n. 5/21" del 29 aprile 2021.

## RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON GAAP MEASURES)

Si riporta nella tabella che segue la riconciliazione tra il margine operativo lordo (EBITDA) e l'*Adjusted* EBITDA al 30 giugno 2021 comparata con il 30 giugno 2020.

	30.06.2021		30.06.2020		Variazione
<b>Margine operativo lordo (EBITDA Adjusted)</b>	<b>46.840</b>	<b>16,04%</b>	<b>18.365</b>	<b>7,97%</b>	<b>28.475</b>
Costo del venduto	140	0,05%	1.637	0,71%	(1.497)
Spese di Ricerca e Sviluppo	779	0,27%	102	0,04%	677
Spese di Distribuzione	630	0,22%	465	0,20%	165
Spese Amministrative e Generali	1.567	0,54%	1.096	0,48%	471
Altri (oneri) e proventi	97	0,03%	295	0,13%	(198)
<b>Costi e ricavi non ricorrenti</b>	<b>3.212</b>	<b>1,10%</b>	<b>3.595</b>	<b>1,56%</b>	<b>(383)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>43.628</b>	<b>14,94%</b>	<b>14.770</b>	<b>6,41%</b>	<b>28.858</b>

Si riporta nel seguito il dettaglio dei proventi ed oneri non ricorrenti.

	30.06.2021		30.06.2020		Variazione
Covid-19	-		1.943		(1.943)
Riorganizzazione	2.839		1.191		1.648
Altre	374		461		(87)
<b>Totale</b>	<b>3.212</b>		<b>3.595</b>		<b>(383)</b>

I costi e ricavi non ricorrenti sono relativi a proventi ed oneri riconosciuti e sostenuti in relazione ad alcuni processi riorganizzativi finalizzati all'ottimizzazione della struttura vendite, del *footprint* industriale e delle sedi. Tali processi hanno comportato un *assessment* della struttura organizzativa in essere nelle aree summenzionate, nonché l'esecuzione dei piani di implementazione del nuovo modello, che hanno comportato, tra le altre, anche alcune modifiche ai processi interni, ai sistemi informativi e al modello di controllo gestionale.

## RESTATEMENT INFORMATIVA SETTORIALE

Come previsto dai Principi contabili internazionali in tema di informativa settoriale, in caso di riorganizzazioni dei settori di attività i periodi comparativi sono oggetto di *restatement* per consentire un confronto omogeneo. Di seguito i risultati riesposti del 2020 a seguito della riorganizzazione della funzione commerciale lanciata nel primo trimestre e finalizzata nel quarto trimestre 2020, nel cui ambito sono state parzialmente ridefinite alcune logiche di attribuzione dei ricavi alle aree geografiche e ai settori di business volte ad assicurare il presidio delle diverse tipologie di clienti end-user e partner accanto a quello geografico di paese.

### RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

	30.06.2020 Reported	Restatement	30.06.2020 Restated
Italia	18.743	2.185	20.928
EMEA (escluso Italia)	100.081	(2.172)	97.909
Totale EMEA	118.824	13	118.837
Americas	76.360	(13)	76.348
APAC	35.230		35.230
<b>Ricavi totali</b>	<b>230.414</b>		<b>230.414</b>

### RICAVI PER SETTORI DI BUSINESS

	30.06.2020 Reported	Restatement	30.06.2020 Restated
Retail	90.858	(8.045)	98.903
Manufacturing	53.388	(1.301)	54.689
Transportation & Logistics	20.731	(1.547)	22.278
Healthcare	8.294	1.320	6.974
Channel	49.912	9.571	40.341
<b>Ricavi totali</b>	<b>223.184</b>		<b>223.184</b>

Nell'ambito della riorganizzazione della funzione commerciale sono quindi stati parzialmente modificati i criteri di allocazione dei ricavi, attribuendo le vendite realizzate nei confronti degli *end-user* dei clienti '*partners*', e precedentemente classificate nelle *industry*, secondo un criterio di prevalenza del fatturato così come comunicato dalla rete distributiva, al settore '*Channel*'. Tale categoria include ricavi non direttamente attribuibili agli altri segmenti identificati. Il nuovo approccio consente una misurazione ancora più puntuale della performance dei singoli settori, ai quali vengono attribuiti i soli ricavi relativi alle vendite dirette realizzate nei confronti dei clienti *end-user* in base al segmento di appartenenza. La *ratio* del cambio di approccio è guidata dalla volontà di rendere sempre più accurata e puntuale la misurazione dei trend di mercato dei singoli settori, al fine di rafforzare l'efficacia e la tempestività delle decisioni strategiche di *go to market*.